



ДЕРЖАВНА  
СЛУЖБА  
ЯКОСТІ ОСВІТИ  
УКРАЇНИ

# ОРГАНІЗАЦІЯ ТА ПРОВЕДЕННЯ ВСТУПНОЇ КАМПАНІЇ у 2024 році в закладах фахової передвищої та вищої освіти

РЕЗУЛЬТАТИ  
МОНІТОРИНГОВОГО  
ДОСЛІДЖЕННЯ



## **ЗМІСТ**

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ДОСЛІДЖЕННЯ	3
ОГОЛОШЕННЯ У 2024 РОЦІ НАБОРУ НА НАВЧАННЯ (КОНКУРСНІ ПРОПОЗИЦІЇ)	6
АКТУАЛЬНІСТЬ ВНЕСЕННЯ ЗАКЛАДАМИ ОСВІТИ ДО ЄДЕБО ПРАВИЛ ПРИЙОМУ ТА ПИТАННЯ ЇХ ЗМІСТОВНОСТІ	10
ОКРЕМІ ПИТАННЯ ОПРИЛЮДНЕННЯ ІНФОРМАЦІЇ НА ОФІЦІЙНИХ ВЕБСАЙТАХ ЗАКЛАДІВ ОСВІТИ ПІД ЧАС ВСТУПНОЇ КАМПАНІЇ	13
ОБСЯГИ НАБОРУ НА НАВЧАННЯ У 2024 РОЦІ (РЕГІОНАЛЬНИЙ РОЗПОДІЛ)	14
АНАЛІЗ РОБОТИ ТЕЛЕФОННОЇ «ГАРЯЧОЇ ЛІНІЇ» СЛУЖБИ ПІД ЧАС ПЕРЕБІГУ ВСТУПНОЇ КАМПАНІЇ 2024 РОКУ	21
РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ, ПРОВЕДЕНОГО СЕРЕД ОСІБ, ЗАРАХОВАНИХ НА НАВЧАННЯ ДО ЗАКЛАДІВ ФАХОВОЇ ПЕРЕДВИЩОЇ ТА ВИЩОЇ ОСВІТИ У 2024 РОЦІ	23
РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ ПРЕДСТАВНИКІВ ПРИЙМАЛЬНИХ КОМІСІЙ ЗАКЛАДІВ ФАХОВОЇ ПЕРЕДВИЩОЇ ТА ВИЩОЇ ОСВІТИ	32
РІВЕНЬ ЗАДОВОЛЕНОСТІ УЧАСНИКІВ МОНІТОРИНГОВОГО ДОСЛІДЖЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЄЮ ВСТУПНОЇ КАМПАНІЇ 2024 РОКУ	43

# 1. Загальна інформація про дослідження

Проведення моніторингових досліджень з питань якості освіти та освітньої діяльності є одним із ключових напрямів діяльності Державної служби якості освіти України (далі – Служба), що спрямований на виявлення проблем, аналіз сучасних викликів та розроблення ефективних рішень для їх подолання.

За час своєї діяльності Служба розробила й впровадила низку інструментів для проведення моніторингів, які дозволяють об'єктивно оцінювати стан освіти в країні. У період пандемії та воєнного стану було реалізовано понад десять великих дослідницьких проєктів, за результатами яких підготовлено понад 30 звітів та рекомендацій. Ці дослідження спрямовані на розв'язання нагальних проблем освітньої сфери, що виникли внаслідок кризи, спричиненої зовнішніми обставинами.

Системний аналіз **організації та результатів вступної кампанії** є важливим інструментом в контексті вивчення стану доступності, якості та стійкості системи освіти в умовах сучасних викликів. Ця робота дозволяє не лише щорічно оцінювати ключові аспекти організації, перебігу та результатів вступу, але й виявляти сильні сторони та аспекти, які можна покращити, а також зрозуміти, наскільки впроваджені процедури відповідають очікуванням і потребам здобувачів освіти. Крім того, такі моніторингові дослідження спрямовані на побудову якісної комунікації між учасниками освітнього процесу, а також отримання фідбеку від закладів освіти та вступників.

Так, організація та проведення вступної кампанії є одним із ключових етапів функціонування освітньої системи країни, адже саме цей процес визначає формування контингенту здобувачів освіти, які в подальшому будуть реалізувати свої професійні та академічні амбіції. Умови, в яких здійснюється вступ, мають прямий вплив на доступність і якість освіти, що є пріоритетними завданнями державної політики в освітній сфері.

В умовах воєнного стану важливість вивчення організації вступної кампанії суттєво зростає через такі аспекти:

**забезпечення рівного доступу до освіти** – вступна кампанія має гарантувати, що всі здобувачі освіти, незалежно від їхнього місця проживання чи соціального статусу, отримають рівні можливості для реалізації свого права на освіту. І особливу увагу слід приділити вступникам із тимчасово окупованих територій, зон бойових дій, а також внутрішньо переміщеним особам, які стикаються з додатковими труднощами під час вступу;

**підтримка прозорості вступу та запобігання порушенням** – у складних умовах війни можливість зловживань чи порушень з боку окремих закладів освіти зростає. Своєчасний моніторинг і виявлення недоліків дозволяють мінімізувати такі ризики, а зібрані дані за результатами дослідження можуть

слугувати додатковим джерелом для вдосконалення нормативних документів і процедур;

**адаптація освітньої системи до сучасних викликів** – вивчення ефективності нових інструментів, таких як цифровізація процедур вступу (електронні кабінети, автоматизовані системи відбору), є важливим для покращення організації освітнього процесу. Аналіз впровадження інноваційних підходів, зокрема дистанційних випробувань, сприяє виявленню найкращих практик і їх поширенню;

**підтримка якості освіти** – якісна організація вступу та робота приймальних комісій закладів освіти безпосередньо впливають на формування якісного контингенту здобувачів освіти, що згодом позначається на якості освітнього процесу. Дослідження дозволяє виявити слабкі місця в організації вступу та розробити дієві рекомендації для їх усунення;

**стратегічне планування** – результати моніторингового дослідження допоможуть закладам освіти та державним органам ухвалювати обґрунтовані рішення щодо майбутніх вступних кампаній. Аналіз результатів вступу дозволяє краще зрозуміти освітні тенденції, потреби ринку праці та демографічні виклики.

Таким чином, Службою у 2024 році здійснено вивчення організації та проведення вступної кампанії закладами фахової передвищої та вищої освіти та їхніми відокремленими структурними підрозділами (далі – заклад освіти) з урахуванням умов дії на території України воєнного стану.

## **1.1. Мета та завдання дослідження**

**Мета проведення моніторингового дослідження** – з'ясування стану підготовленості, якості роботи приймальних комісій закладів освіти та попередження порушень під час проведення вступної кампанії, зокрема виявлення проблем, у тому числі ідентифікація конкретних проблем та недоліків в організації та проведенні вступної кампанії, а також розроблення рекомендацій щодо покращення процесу вступу у майбутньому.

### **Завдання моніторингового дослідження:**

визначення якості організації процесу вступу і задоволеності здобувачів освіти та представників закладів освіти;

аналіз роботи приймальних комісій закладів освіти в умовах дії особливих порядків прийому;

виявлення викликів та проблемних аспектів, пов'язаних із внесенням даних до Єдиної державної електронної бази з питань освіти (далі – ЄДЕБО), оприлюдненням інформації на вебсайтах закладів освіти, організацією творчих конкурсів та інших етапів вступної кампанії.

## 1.2. Підходи та методи дослідження

Для досягнення мети було використано такі підходи:

**кабінетне вивчення матеріалів** – аналіз даних<sup>1</sup> з ЄДЕБО (внесення конкурсних пропозицій та їхня актуальність, дотримання строків внесення правил прийому, формування контингенту та інші дані), аналіз інформації з відкритих джерел та вивчення нормативних документів (актуальність інформації на вебсайтах закладів освіти, відповідність правил прийому вимогам законодавства, аналіз змін до нормативної бази у 2024 році);

**комунікація із закладами освіти** – робота «гарячої лінії» Служби для консультацій здобувачів освіти та представників закладів, розгляд звернень громадян та закладів освіти, отримання зворотного зв'язку від територіальних органів Державної служби якості освіти;

**онлайн-анкетування здобувачів освіти** – дослідження їхньої задоволеності організацією вступу, доступності інформації, складності процедур;

**онлайн-анкетування представників приймальних комісій (відповідальних секретарів та їхніх заступників)** – вивчення проблемних аспектів організації вступу, ефективності комунікації зі здобувачами.

Анкети для обох груп респондентів були доступні з 14 до 23 жовтня 2024 року, участь була анонімною та добровільною.

Отже, при вивченні перебігу вступної кампанії в 2024 році **основну увагу було зосереджено на таких основних напрямках:**

актуальність внесення до ЄДЕБО правил прийому закладами освіти, які здійснювали набір в 2024 році;

змістовність правил прийому до закладів освіти;

окремі питання оприлюднення інформації на вебсайтах закладів освіти;

вивчення задоволеності вступників та представників приймальних комісій закладів освіти організацією, доступністю та якістю проведення вступної кампанії, а також виявлення проблем, що виникали під час вступу (за результатами онлайн-анкетування, проведеного серед здобувачів освіти – вступників 2024 року та представників приймальних комісій закладів фахової передвищої та вищої освіти країни з окремих питань вступної кампанії 2024 року та її результатів).

При проведенні вивчення вступної кампанії у 2024 році Службою застосовано **узагальнений підхід до всіх закладів освіти**, у тому числі до відокремлених структурних підрозділів, які мають в ЄДЕБО окремий обліковий запис.

---

<sup>1</sup> інформацію надано ДП «Інфоресурс» на запити Служби. Матеріали сформовано на основі даних, що містились в Єдиній державній електронній базі з питань освіти (ЄДЕБО) на момент кожного запиту.

Під час проведення вивчення основний акцент Службою зроблено на сферу освіти, за якою заклади оголошували набір на навчання (фахова передвища та вища освіта), керуючись положеннями [Порядку прийому на навчання для здобуття вищої освіти в 2024 році](#), затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України від 06 березня 2024 року № 266, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 14 березня 2024 року за № 379/41724, та [Порядку прийому на навчання до закладів фахової передвищої освіти в 2024 році](#), затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України від 29 лютого 2024 року № 245, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 11 березня 2024 року за № 356/41701.

Також зазначимо, що у 2024 році згідно з наказами Міністерства освіти і науки [від 15.03.2024 № 326](#), [від 16.05.2024 № 690](#), [від 03.06.2024 № 794](#), [від 24.06.2024 № 909](#), [від 05.07.2024 № 959](#) до Порядку прийому на навчання для здобуття вищої освіти були внесені зміни. Ці зміни були спрямовані на вдосконалення процесу вступу та забезпечення прозорості та ефективності процедур прийому на навчання.

Щодо Порядку прийому на навчання до закладів фахової передвищої освіти, затвердженого наказом № 245 від 29 лютого 2024 року, також були внесені зміни наказами МОН [від 14.03.2024 № 323](#), [від 23.05.2024 № 735](#). Ці коригування були спрямовані на підвищення якості організації вступної кампанії та забезпечення дотримання вимог законодавства.

## **2. Оголошення у 2024 році набору на навчання (конкурсні пропозиції)**

На підставі даних, які містяться в ЄДЕБО, щодо наявності правил прийому, конкурсних пропозицій, відомостей про приймальні комісії тощо, з'ясовано, що в 2024 році оголосили набір на навчання для здобуття вищої та/або фахової передвищої освіти **1155 закладів освіти** (з яких 715 є базовими), що на **8 % більше** порівняно з 2023 роком. Зауважимо, що при аналізі, як і минулоріч, були враховані також і конкурсні пропозиції за освітнім ступенем фахового молодшого бакалавра, що вносились закладами професійної (професійно-технічної) освіти.

Загальна кількість внесених до ЄДЕБО конкурсних пропозицій (далі – КП) у 2024 році становила 99 423: 45 833 пропозицій на 111 спеціальностей за освітнім ступенем бакалавра, 24 270 КП в межах 115 спеціальностей за освітнім ступенем магістра, а також 29 320 КП на 85 спеціальностей освітнього ступеня фахового молодшого бакалавра. Найбільша частка КП припадає на заклади вищої освіти (ЗВО) – 70 833 пропозиції (71,3 %).

У закладах вищої освіти 63,6 % пропозицій припадають на ступінь бакалавра, 34,3 % – на магістра, і лише 2,1 % – на фахового молодшого



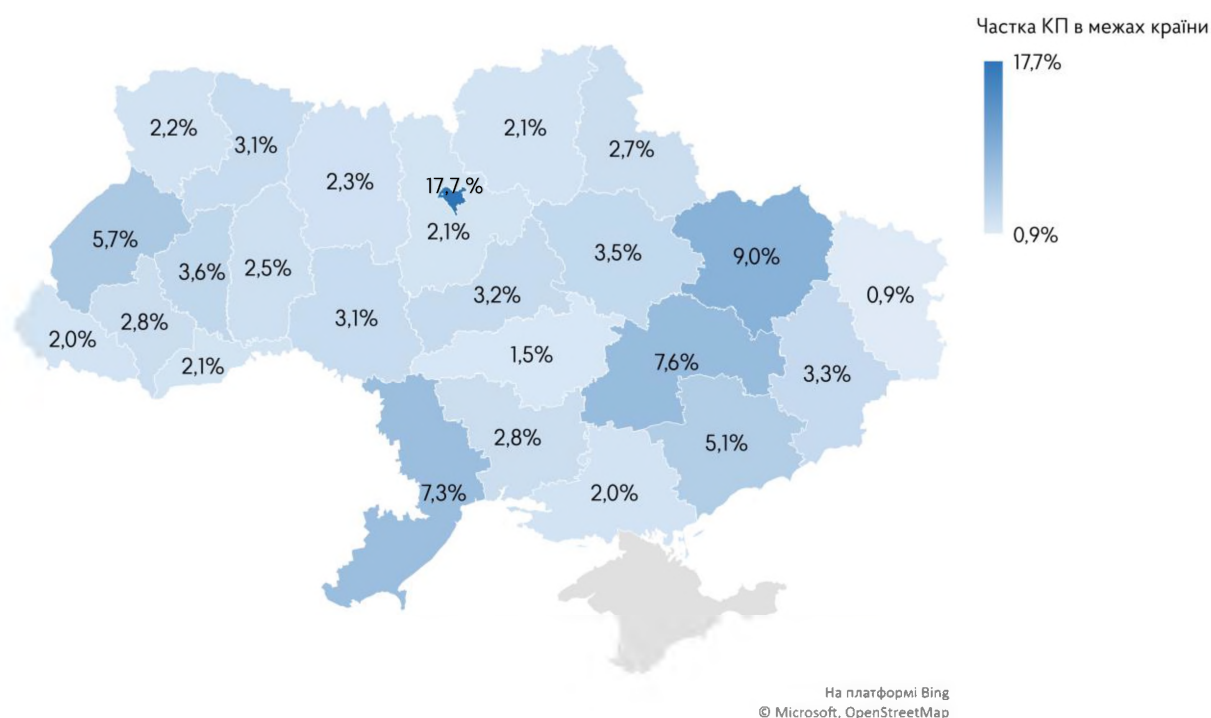
бакалавра, адже пропозиції для цього освітнього ступеня реалізуються переважно структурними підрозділами ЗВО.

Зкладами фахової передвищої освіти (ЗФПО) внесено 28 325 конкурсних пропозицій (28,5%), з яких 97,3% припадає на освітній ступінь фахового молодшого бакалавра. Пропозиції для бакалаврів у ЗФПО становлять лише 2,7%, що пояснюється специфікою їхньої діяльності та орієнтованістю на реалізацію переважно професійно-орієнтованих програм у сфері фахової передвищої освіти.

Структура конкурсних пропозицій за освітніми ступенями в розрізі закладів освіти за категоріями є такою:

Кількість внесених конкурсних пропозицій (категорія ЗО / освітній ступінь)	Бакалавр	Магістр	Фаховий молодший бакалавр	Загальний підсумок
Заклад вищої освіти	45082	24260	1491	70833
Заклад фахової передвищої освіти	751		27574	28325
Науковий інститут (установа)		10		10
Заклад професійної (професійно-технічної) освіти			255	255
<b>Загальний підсумок</b>	<b>45833</b>	<b>24270</b>	<b>29320</b>	<b>99423</b>

Аналіз розподілу конкурсних пропозицій, внесених до ЄДЕБО у 2024 році, свідчить (закономірно) про нерівномірність їхнього географічного розподілу та значні регіональні відмінності залежно від освітнього ступеня:



Так, аналіз розподілу конкурсних пропозицій за регіонами у 2024 році демонструє значну варіативність залежно від місця провадження закладом освітньої діяльності, освітнього ступеня та бази вступу. Частка конкурсних пропозицій для бакалаврських програм становить 46,1% від загальної кількості. Найбільшу активність у цьому сегменті демонструє м. Київ (9,3%), що пояснюється високою концентрацією закладів вищої освіти. Харківська область забезпечує 4,8% таких пропозицій завдяки розташуванню провідних науково-освітніх центрів. Дніпропетровська (3,5%) та Одеська (3,4%) області також є лідерами за кількістю конкурсних пропозицій для бакалаврів.

Для магістерських програм частка конкурсних пропозицій становить 24,4%. Лідером залишається місто Київ (5,4%), що відображає його статус освітнього та наукового центру країни. Харківська (3,1%) та Львівська (1,4%) області також реалізують значну кількість магістерських програм.

Частка конкурсних пропозицій для здобуття ступеня фахового молодшого бакалавра становить 29,5%. Основна активність спостерігається у м. Києві (3,0%), а також у Дніпропетровській (2,4%), Одеській (2,2%) та Львівській (2,0%) областях.

Найменшу частку конкурсних пропозицій за усіма освітніми ступенями має Луганська область (0,3% в середньому), що зумовлено обмеженнями у функціонуванні закладів освіти в цьому регіоні:

Область / частка внесених конкурсних пропозицій в розрізі освітніх ступенів	Бакалавр	Магістр	Фаховий молодший бакалавр
1	2	3	4
ВІННИЦЬКА ОБЛАСТЬ	1,21 %	0,67 %	1,21 %
ВОЛИНСЬКА ОБЛАСТЬ	1,02 %	0,45 %	0,71 %
ДНІПРОПЕТРОВСЬКА ОБЛАСТЬ	3,53 %	1,77 %	2,36 %
ДОНЕЦЬКА ОБЛАСТЬ	1,02 %	0,68 %	1,58 %
ЖИТОМИРСЬКА ОБЛАСТЬ	0,84 %	0,37 %	1,08 %
ЗАКАРПАТСЬКА ОБЛАСТЬ	0,88 %	0,42 %	0,72 %
ЗАПОРІЗЬКА ОБЛАСТЬ	2,32 %	1,27 %	1,47 %
ІВАНО-ФРАНКІВСЬКА ОБЛАСТЬ	1,19 %	0,43 %	1,15 %
КИЇВСЬКА ОБЛАСТЬ	0,99 %	0,36 %	0,74 %
КІРОВОГРАДСЬКА ОБЛАСТЬ	0,59 %	0,27 %	0,60 %
ЛУГАНСЬКА ОБЛАСТЬ	0,24 %	0,34 %	0,31 %
ЛЬВІВСЬКА ОБЛАСТЬ	2,36 %	1,38 %	1,96 %
М. КИЇВ	9,31 %	5,44 %	2,96 %
МИКОЛАЇВСЬКА ОБЛАСТЬ	1,22 %	0,54 %	1,06 %
ОДЕСЬКА ОБЛАСТЬ	3,41 %	1,67 %	2,22 %
ПОЛТАВСЬКА ОБЛАСТЬ	1,58 %	0,76 %	1,13 %
РІВНЕНСЬКА ОБЛАСТЬ	1,47 %	0,81 %	0,81 %
СУМСЬКА ОБЛАСТЬ	1,08 %	0,47 %	1,16 %
ТЕРНОПІЛЬСЬКА ОБЛАСТЬ	1,55 %	0,78 %	1,30 %



1	2	3	4
ХАРКІВСЬКА ОБЛАСТЬ	4,79 %	3,04 %	1,21 %
ХЕРСОНСЬКА ОБЛАСТЬ	0,92 %	0,41 %	0,68 %
ХМЕЛЬНИЦЬКА ОБЛАСТЬ	1,25 %	0,55 %	0,68 %
ЧЕРКАСЬКА ОБЛАСТЬ	1,41 %	0,56 %	1,18 %
ЧЕРНІВЕЦЬКА ОБЛАСТЬ	0,84 %	0,50 %	0,73 %
ЧЕРНІГІВСЬКА ОБЛАСТЬ	1,08 %	0,47 %	0,50 %
Загальний підсумок	46,10 %	24,41 %	29,49 %

Отримані дані вказують на певні регіональні диспропорції, які є закономірними з огляду на специфіку регіональної мережі закладів освіти та контекст їх функціонування в умовах воєнного стану. Так, бакалаврські та магістерські програми здебільшого сконцентровані у великих освітніх центрах, тоді як пропозиції для фахових молодших бакалаврів мають більш рівномірний розподіл між регіонами.

Водночас території, що перебувають у складних умовах, спричинених воєнним станом, демонструють значно меншу активність у вступній кампанії. Це стосується не лише Луганської області, яка має найменшу частку конкурсних пропозицій, а й інших регіонів, де заклади освіти стикаються з обмеженнями через активні бойові дії, окупацію або переміщення. Крім того, для релокованих закладів освіти основним викликом є налагодження освітнього процесу в нових умовах, що також впливає на їхню активність у формуванні контингенту. Ця ситуація підкреслює необхідність надання додаткової технічної, методичної та фінансової допомоги закладам освіти цієї категорії. Також важливо зберегти практику підтримки вступників із цих регіонів через гнучкі умови вступу, доступ до дистанційних форм подання заяв та консультаційної підтримки.

Для покращення ситуації, зокрема з метою забезпечення доступу до якісних освітніх послуг, доцільно розвивати інституційну спроможність закладів вищої освіти в окремих областях, у тому числі шляхом формування збалансованої мережі закладів освіти відповідно до потреб регіонів. Інтеграція ресурсів та співпраці між закладами сприятиме підвищенню якості освітніх послуг, ефективнішому використанню інструментів і можливостей, зміцненню позицій на ринку освітніх послуг. Такий підхід дозволить не лише адаптуватися до поточних реалій, а й створити умови для сталого розвитку системи освіти.

*Загалом результати аналізу основних показників, зокрема кількості закладів фахової передвищої та вищої освіти, які в 2024 році оголошували набір на навчання, дозволяють говорити про збереження більшістю суб'єктів господарювання позицій на ринку освітніх послуг, а також стабільне, з урахуванням результатів вивчення потреб потенційних вступників, оголошення прийому на навчання, незважаючи на складні умови воєнного стану в країні.*

### **3. Актуальність внесення закладами освіти до ЄДЕБО Правил прийому та питання їх змістовності**

У 2024 році, враховуючи умови воєнного стану, заклади освіти продовжували оперативно адаптувати процедури для ефективної організації вступної кампанії.

Відповідно до Закону України № 3438-ІХ від 08 листопада 2023 року «Про внесення змін до деяких законів України щодо державної підсумкової атестації та вступної кампанії 2024 року», прийом на навчання для здобуття ступенів фахового молодшого бакалавра, бакалавра та магістра до закладів фахової передвищої та вищої освіти здійснювався в особливому порядку, визначеному Міністерством освіти і науки України.

Як уже зазначалось, наказами МОН від 06 березня 2024 року № 266 та від 29 лютого 2024 року № 245 були затверджені порядки прийому на навчання для здобуття вищої та фахової передвищої освіти в 2024 році, які набрали чинності у березні 2024 року після реєстрації в Міністерстві юстиції України. Згодом до цих порядків були внесені зміни, спрямовані на уточнення процедур прийому та врахування поточної ситуації в країні.

Відповідно до пункту 1 розділу XV Порядку прийому на навчання до закладів вищої освіти у 2024 році (далі – Порядок прийому ЗВО-2024), заклади вищої освіти мали забезпечити розроблення правил прийому на навчання в 2024 році, їх затвердження вченою (педагогічною) радою, оприлюднення на офіційному вебсайті закладу та внесення до Єдиної державної електронної бази з питань освіти (ЄДЕБО) до 28 квітня 2024 року.

Аналогічні вимоги висувалися до закладів фахової передвищої освіти відповідно до пункту 1 розділу XV Порядку прийому на навчання до закладів фахової передвищої освіти у 2024 році (далі – Порядок прийому ЗФПО-2024). Зокрема, заклади фахової передвищої освіти мали розробити правила прийому на 2024 рік, затвердити їх педагогічною радою (або вченою радою закладу вищої освіти, до складу якого входить ЗФПО), розмістити на вебсайті (вебсторінці) закладу освіти та забезпечити їх внесення до ЄДЕБО до 28 квітня 2024 року.

Окремо зауважимо, що 12 квітня 2024 року Державне підприємство «Інфоресурс» надало закладам вищої та фахової передвищої освіти роз'яснення щодо внесення до ЄДЕБО правил прийому та даних про приймальні (відбіркові) комісії відповідно до вимог Порядку ЗВО-2024 та Порядку ЗФПО-2024.

Аналіз даних ЄДЕБО показав, що більшість закладів вищої та фахової передвищої освіти, які оголошували набір на навчання у 2024 році, своєчасно внесли або оновили свої Правила прийому. Це свідчить про їхню готовність та

здатність адаптуватися до змін у законодавстві та забезпечувати належну організацію вступної кампанії в умовах воєнного стану.

За результатами аналізу з'ясовано, що 1282 закладами вищої та фахової передвищої освіти було забезпечено внесення (перше завантаження) власних правил прийому до ЄДЕБО в період з 02.04.2024 до 21.10.2024, з них:

завантажили до ЄДЕБО правила прийому без порушення термінів (02.04-28.04.2024) – 1182 (92,3 %) закладів, причому кожним третім (з цієї категорії) закладом вищої та фахової передвищої освіти інформацію внесено 26-28 квітня;

завантажили до ЄДЕБО правила прийому з порушенням термінів (перше завантаження після 28.04.2024) – 98 (7,6 %) закладів освіти, з них 96 закладів – у період з 29.04.2024 до 22.07.2024, ще 2 заклади вищої освіти – 06.08.2024 та 21.10.2024.

Варто зауважити, що більшістю закладів вищої та фахової передвищої освіти власні правила прийому на офіційних вебсайтах були оприлюднені відповідно до вимог – впродовж місяця після набрання чинності порядками прийому (до 28.04.2024).

Щодо питання внесення змін до правил прийому в 2024 році, зумовлених змінами до порядків прийому, та відповідно оновлення їх в ЄДЕБО з'ясовано:

кожним третім закладом вищої та фахової передвищої освіти (457 суб'єктів господарювання, 35,6 %) після внесення змін до Порядків прийому власні Правила прийому в ЄДЕБО не оновлювались (взагалі не оновлювались після першого завантаження до ЄДЕБО або частково оновлювались до офіційної публікації Порядків прийому зі змінами);

347 закладами вищої та фахової передвищої освіти (27,0 %) було забезпечено внесення змін до власних Правил прийому та оновлення їх в ЄДЕБО у відповідні терміни;

135 закладами освіти (10,5 %) внесення змін до власних Правил прийому та оновлення їх в ЄДЕБО було здійснено у пізніші терміни.

Варто зауважити, що внесення рядом закладів додаткових змін до Правил прийому у вересні-жовтні 2024 року і, відповідно, оновлення їх у ЄДЕБО та на офіційних вебсайтах було зумовлено, зокрема, необхідністю забезпечення додаткового набору на навчання до цих закладів.

Також важливо, що серед закладів вищої та фахової передвищої освіти, які у 2024 році оголошували набір на навчання, не було зафіксовано таких, що взагалі не внесли інформацію про правила прийому до ЄДЕБО. Це свідчить про дотримання закладами вимог порядків прийому 2024 року щодо своєчасного внесення цих даних. Заразом така ситуація пояснюється й тим, що у раніше згаданих роз'ясненнях ДП «Інфоресурс» було наголошено, що відсутність в ЄДЕБО актуальних даних закладу освіти за 2024 рік унеможливує подальше внесення конкурсних пропозицій. Такий механізм

забезпечив прозорість та контроль за дотриманням регламентованих процедур з боку закладів освіти.

Додатково Службою проаналізовано заклади освіти, які мають статус «наукових установ/інститутів» та мають ліцензію виключно за третім (освітньо-науковим) ступенем вищої освіти. В ЄДЕБО наявна інформація про 195 таких наукових установ. Однак тільки 56 % з цих установ завантажили інформацію про Правила прийому до ЄДЕБО. Незважаючи на те, що цей показник цього року зріс майже удвічі (в попередній період вступної кампанії інформацію про Правила прийому до ЄДЕБО завантажили 30,3 % (57 закладів) з числа наукових установ), Служба звертає увагу, що такий підхід до виконання вимог законодавства щодо організації вступної кампанії закладів освіти, які здійснюють підготовку виключно за рівнем доктора філософії, має системний характер. Така ситуація потребує детального аналізу та вивчення діяльності цих суб'єктів господарювання під час вступних кампаній наступних років.

З урахуванням проведення закладами освіти вступної кампанії 2024 року Службою приділено увагу питанню змістовності Правил прийому до закладів освіти.

Завдяки наданій інформації від вступників, яка надходила у вигляді консультаційних питань на телефони «гарячої лінії» Служби під час вступної кампанії 2024 року було здійснено детальний аналіз змісту правил прийому на навчання 118 закладів вищої та фахової передвищої освіти.

Виявлено наступні основні недоліки в змісті Правил прийому до закладів освіти:

- відсутня інформація про наявність та терміни дії акредитації освітніх програм (спеціальностей);

- відсутня інформація про перелік конкурсних пропозицій закладу освіти для прийому на старші курси (або зі скороченим терміном навчання) та інформація про виділений ліцензований обсяг для цих конкурсних пропозицій;

- відсутня інформація щодо Програм індивідуальних усних співбесід;

- відсутній порядок та форми проведення творчих конкурсів, спосіб та місце оприлюднення їх результатів.

Здебільшого закладами освіти невідкладно виправлялися виявлені недоліки. Однак декілька років поспіль основні недоліки виявляються систематично.

*Отже, за результатами аналізу стану внесення до ЄДЕБО Правил прийому закладами освіти відзначимо, що, незважаючи на виявлені поодинокі випадки порушення порядків прийому (з урахуванням обставин, обумовлених*

воєнним станом), більшістю закладів освіти було вчасно внесено інформацію в ЄДЕБО про чинні правила прийому та зміни до них.

З огляду на викладене також зауважимо, що питання формування змісту Правил прийому потребує, як і в попередні роки, додаткової уваги, зважаючи на необхідність застосування закладами освіти окремих положень відповідно до визначених Порядків прийому.

## **4. Окремі питання оприлюднення інформації на офіційних вебсайтах закладів освіти під час вступної кампанії**

Значною складовою вивчення цього річної вступної кампанії став аналіз інформації на офіційних вебсайтах 185 закладів фахової передвищої освіти та 184 закладів вищої освіти, включно із закладами приватної форми власності. Аналіз стосувався оприлюднення затверджених програм творчих конкурсів, форм їх проведення, розкладів, результатів оцінювання, програм індивідуальних усних співбесід, а також актуальності списків рекомендованих до зарахування (включно з коригуванням).

За результатами аналізу інформації, оприлюдненої закладами освіти, позитивною тенденцією є наявність у програмах творчих конкурсів і в правилах прийому детальної інформації щодо способів комунікації з консультаційних питань. Це сприяє доступності інформації для потенційних вступників. Однак виявлено, що 29,3 % серед досліджуваних закладів не оприлюднено вчасно програми творчих конкурсів, розклади їх проведення або результати.

Крім того, аналіз наявності програм індивідуальних усних співбесід показав, що з числа досліджуваних закладів освіти, які оголосили набір на навчання, 56 закладів (15,2 %) не оприлюднили затверджених програм індивідуальних усних співбесід. Це стосувалося вступу на магістерські програми, для вступу на які індивідуальні усні співбесіди проводилися замість єдиного вступного іспиту (ЄВІ). Також аналіз охоплював забезпечення права на проходження індивідуальної усної співбесіди для окремих категорій вступників, зокрема осіб з інвалідністю внаслідок війни, учасників бойових дій та осіб, які за станом здоров'я не могли брати участь у зовнішньому незалежному оцінюванні або національному мультипредметному тесті (НМТ).

Водночас результати такого аналізу мають певні ризики. Оскільки дані вивчалися виключно з відкритих джерел, фіксація дат оприлюднення на багатьох вебсайтах закладів освіти була відсутня або здійснювалася нерегулярно. Це могло створити ускладнення у визначенні точності дотримання термінів, встановлених Порядком ЗВО-2024 та Порядком ЗФПО-2024. Крім того, неповнота або відсутність інформації на офіційних вебсайтах

ускладнювали оцінку реального стану організації цього етапу вступної кампанії.

Таким чином, для забезпечення прозорості та об'єктивності інформації про вступні кампанії важливо вдосконалити підходи до фіксації дат оприлюднення програм, розкладів і результатів, а також систематично оновлювати дані на офіційних вебсайтах закладів освіти.

Також Службою проведено аналіз оприлюднення списків рекомендованих до зарахування, включно з рекомендаціями за кошти фізичних та/або юридичних осіб. Більшість закладів вчасно оприлюднили «перші» списки, однак 83 заклади (22,5 %) не підтримували актуальність інформації про рекомендації до зарахування, що могло створювати труднощі для вступників.

Зважаючи на те, що вступна кампанія 2024 року збігалася за строками із початком освітнього процесу, це могло призвести до додаткового навантаження на представників приймальних комісій. Проте такі обставини не знімають відповідальності з керівників закладів освіти за своєчасне та достовірне інформування про перебіг вступної кампанії.

*Враховуючи викладене, Служба рекомендує закладам освіти у подальшій організації вступних кампаній приділити особливу увагу відкритості та прозорості діяльності приймальних комісій, забезпечуючи повноцінне представлення інформації для потенційних вступників на офіційних вебсайтах у відповідному обсязі та з належною актуальністю.*

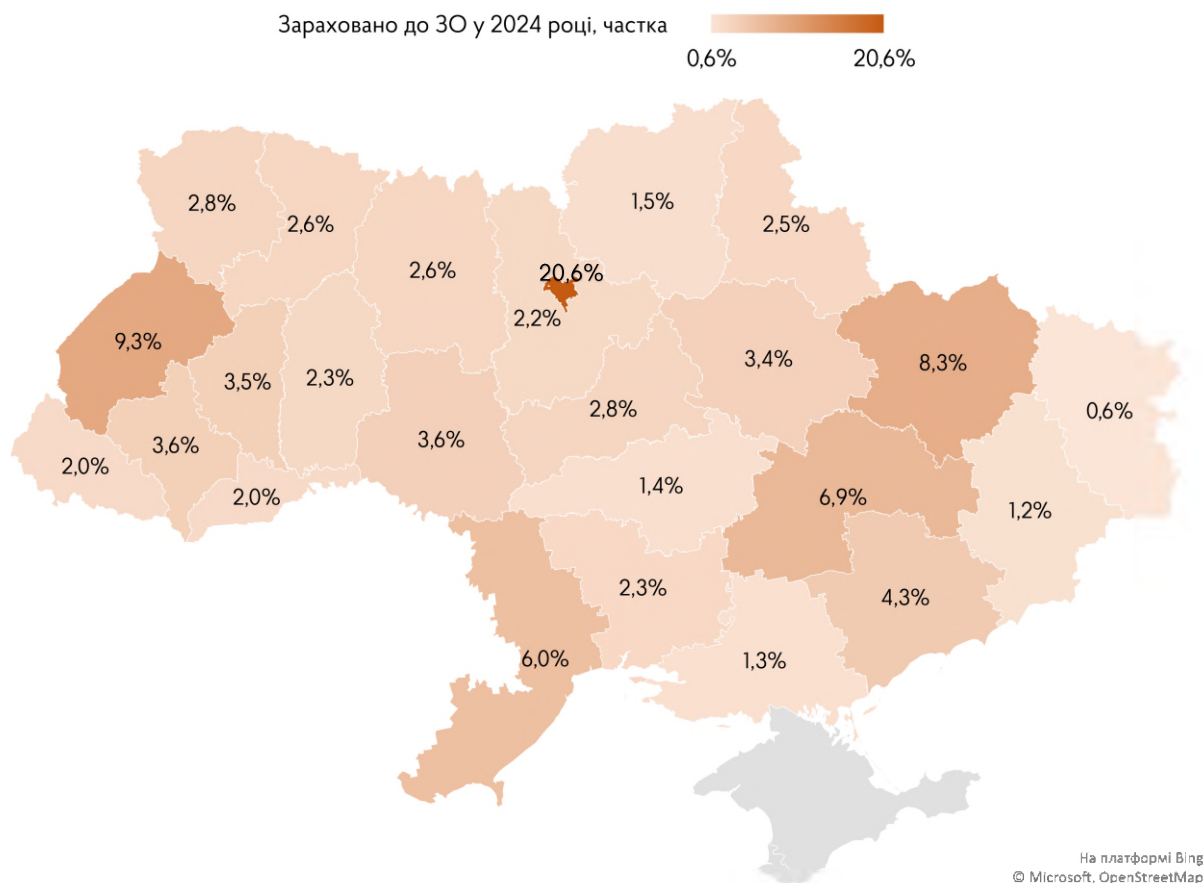
## **5. Обсяги набору на навчання у 2024 році (регіональний розподіл)**

Аналіз даних про кількість осіб, зарахованих на навчання у 2024 році, свідчить про продовження тенденцій, характерних для попередніх років, із збереженням певних регіональних диспропорцій та значною залежністю активності закладів освіти від їхнього розташування. Загалом у 2024 році на навчання було зараховано 510 тис. осіб, з яких 346,4 тис. (67,9 %) до закладів вищої освіти, 162,9 тис. (31,9 %) – до закладів фахової передвищої освіти, і лише 607 (0,1 %) – на навчання у наукових інститутах.

Лідером за кількістю зарахованих залишається м. Київ, де загалом на навчання прийнято 105,2 тис. осіб (20,6 % від загального числа). Це зумовлено високою концентрацією національних закладів освіти, які пропонують широкий спектр освітніх програм. Значний внесок також забезпечили Львівська область (47,4 тис. осіб, 9,3 %), Харківська область (42,4 тис. осіб, 8,3 %), Дніпропетровська область (35,3 тис. осіб, 6,9 %) та Одеська область (30,4 осіб, 6,0 %).



Найменше зарахованих вступників у Луганській (3,2 тис. осіб, 0,6 %) та Херсонській (6,8 тис. осіб, 1,3 %) областях. Це зумовлено складною безпековою ситуацією через воєнний стан, а також обмеженнями у функціонуванні закладів освіти в цих регіонах:



Аналіз обсягів зарахування на навчання за спеціальностями демонструє значну варіативність у популярності освітніх програм серед вступників, що, зокрема, залежить від потреб ринку праці, регіональної специфіки та наявних можливостей закладів освіти.

Найбільш популярними спеціальностями у 2024 році залишаються «Право», «Менеджмент», «Психологія», «Середня освіта», а також спеціальності технічного й економічного спрямування, такі як «Комп'ютерні науки», «Будівництво та цивільна інженерія». Зокрема, спеціальність «Право» обрала найбільша кількість вступників – 29 522 осіб, з яких 21 167 осіб були зараховані до ЗВО, а 8 303 осіб – до ЗФПО.

Технічні спеціальності, як-от «Комп'ютерні науки» та «Будівництво та цивільна інженерія», демонструють стабільно високий попит. У 2024 році на ці програми було зараховано відповідно 14 147 та 14 114 осіб, що свідчить про активний інтерес вступників до напрямів, пов'язаних із технологічними та інженерними компетенціями:

Назва спеціальності / обсяги зарахування в розрізі закладів освіти, осіб	Заклад вищої освіти	Заклад фахової передвищої освіти	Науковий інститут (установа)	Загальний підсумок
1	2	3	4	5
Право	21167	8303	52	29522
Менеджмент	23222	4021	2	27245
Психологія	25337	586	13	25936
Середня освіта	16478	1545	1	18024
Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок	9504	7092	11	16607
Підприємництво та торгівля	6825	7425		14250
Комп'ютерні науки	11923	2189	35	14147
Будівництво та цивільна інженерія	7014	7096	4	14114
Електроенергетика, електротехніка та електромеханіка	6877	6721	20	13618
Медсестринство	2062	10752		12814
Філологія	12436	294	6	12736
Інженерія програмного забезпечення	8183	4501		12684
Облік і оподаткування	5348	7260	9	12617
Маркетинг	9146	2359		11505
Економіка	9145	2293	28	11466
Харчові технології	4025	6639	2	10666
Галузеве машинобудування	3878	5848	2	9728
Комп'ютерна інженерія	4485	4665	5	9155
Агроінженерія	3977	5117		9094
Агрономія	5198	3721	41	8960
Фізична культура і спорт	6671	1589		8260
Автомобільний транспорт	2911	5199		8110
Дизайн	4927	3074		8001
Транспортні технології	4042	3452		7494
Готельно-ресторанна справа	3380	4054		7434
Початкова освіта	4441	2471		6912
Автоматизація, комп'ютерно-інтегровані технології та робототехніка	4073	2029	2	6104
Правоохоронна діяльність	5247	576		5823
Публічне управління та адміністрування	5813		9	5822
Кібербезпека та захист інформації	4954	227		5181
Медицина	4995		51	5046
Туризм і рекреація	2759	2236		4995
Терапія та реабілітація	4755			4755
Дошкільна освіта	2988	1497		4485
Соціальна робота	2969	1467		4436
Лісове господарство	1622	2737		4359
Електронні комунікації та радіотехніка	2520	1828		4348
Журналістика	3741	558		4299
Музичне мистецтво	2573	1654		4227
Геодезія та землеустрій	2393	1577		3970
Морський та внутрішній водний транспорт	2159	1728		3887

1	2	3	4	5
Професійна освіта	2100	1757	2	3859
Фармація, промислова фармація	1413	2392		3805
Прикладна механіка	2499	1272		3771
Стоматологія	2297	1368	2	3667
Екологія	2845	803	9	3657
Архітектура та містобудування	2718	792		3510
Ветеринарна медицина	1287	1851	2	3140
Спеціальна освіта	3090			3090
Технологія виробництва і переробки продукції тваринництва	1308	1614	8	2930
Інформаційні системи та технології	2218	421		2639
Інформаційна, бібліотечна та архівна справа	1306	1276		2582
Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії	2516			2516
Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація	1609	862		2471
Міжнародні економічні відносини	2256			2256
Залізничний транспорт	590	1560		2150
Хімічні технології та інженерія	1192	765	1	1958
Нафтогазова інженерія та технології	1157	687		1844
Гірництво	714	1097	4	1815
Металургія	1197	573	4	1774
Історія та археологія	1613	18	22	1653
Хореографія	1128	498		1626
Освітні, педагогічні науки	1560		10	1570
Сценічне мистецтво	1207	346		1553
Міжнародне право	1539		3	1542
Біологія та біохімія	1432		63	1495
Технології легкої промисловості	469	940		1409
Аудіовізуальне мистецтво та виробництво	1043	360		1403
Садово-паркове господарство	612	726		1338
Енергетичне машинобудування	756	548	2	1306
Прикладна математика	1015	260	18	1293
Політологія	1273		5	1278
Теплоенергетика	816	414	10	1240
Менеджмент соціокультурної діяльності	683	522		1205
Електроніка	708	475		1183
Інформаційно-вимірювальні технології	908	189	7	1104
Науки про Землю	747	280	15	1042
Авіаційна та ракетно-космічна техніка	794	224	3	1021
Біотехнології та біоінженерія	976	23	2	1001
Системний аналіз	979			979
Національна безпека	897			897
Видавництво та поліграфія	514	382		896
Цивільна безпека	875		1	876

1	2	3	4	5
Технології захисту навколишнього середовища	753	55		808
Водні біоресурси та аквакультура	655	130	2	787
Авіаційний транспорт	600	179		779
Матеріалознавство	748		24	772
Соціальне забезпечення	695	32		727
Соціологія	711		2	713
Хімія	635	21	24	680
Деревообробні та меблеві технології	301	345		646
Богослов'я	574			574
Філософія	566		3	569
Культурологія	558		7	565
Пожежна безпека	398	150		548
Прикладна фізика та наноматеріали	529		10	539
Фізика та астрономія	490		34	524
Математика	509		9	518
Технології медичної діагностики та лікування	322	186		508
Медична психологія	464			464
Географія	444			444
Захист і карантин рослин	412		2	414
Мікро- та наносистемна техніка	368	22		390
Біомедична інженерія	386			386
Громадське здоров'я	315			315
Суднобудування	277	31		308
Авіоніка	233	70		303
Садівництво, плодоовочівництво та виноградарство	295		3	298
Атомна енергетика	228	30		258
Гідротехнічне будівництво, водна інженерія та водні технології	219			219
Педіатрія	157			157
Статистика	155			155
Відновлювані джерела енергії та гідроенергетика	94	16		110
Музеєзнавство, пам'яткознавство	94			94
Релігієзнавство	75			75

Варто відзначити високу популярність спеціальності «Медсестринство», яка є провідною серед програм, реалізованих у ЗФПО. У 2024 році на цю спеціальність зараховано 12 814 осіб, переважна більшість із яких (10 752 осіб) обрали навчання у закладах фахової передвищої освіти. Цей показник відображає підвищений інтерес до медичних професій, що залишається актуальним у контексті соціальних викликів.

Серед інших спеціальностей, які користуються стабільною популярністю: «Менеджмент» – 27 245 осіб зарахованих; «Психологія» – 25 936 осіб

зарахованих; «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок» – 16 607 осіб зарахованих.

У той же час спеціальності, орієнтовані на більш вузькі галузі, як-от «Агрономія» (8 960 осіб), «Лісове господарство» (4 359 осіб) та «Транспортні технології» (7 494 осіб) демонструють менші обсяги вступу, але зберігають важливе значення для окремих регіонів та галузей економіки. Спеціальності культури й мистецтв мають свою аудиторію: на «Дизайн» зараховано 8 001 особу, на «Музичне мистецтво» – 4 227 переважно у ЗВО.

Якщо порівняти обсяги зарахування із даними про кількість конкурсних пропозицій, внесених до ЄДЕБО у 2024 році (99 423), видно, що заклади вищої освіти продемонстрували найбільшу активність як у формуванні пропозицій, так і в обсягах набору. Найбільша частка конкурсних пропозицій стосувалася бакалаврських програм (46,1 %), що узгоджується з тим, що саме на них було зараховано найбільше вступників.

Для закладів фахової передвищої освіти характерна стабільність пропозицій та набору на освітній ступінь фахового молодшого бакалавра, що становить 97,3 % від загальної кількості їхніх пропозицій:

Регіон / обсяги зарахування в розрізі закладів освіти, осіб	Заклад вищої освіти	Заклад фахової передвищої освіти	Науковий інститут (установа)	Загальний підсумок
1	2	3	4	5
ВІННИЦЬКА ОБЛАСТЬ	11204	7162	4	18370
ВОЛИНСЬКА ОБЛАСТЬ	9449	4795		14244
ДНІПРОПЕТРОВСЬКА ОБЛАСТЬ	21016	14270	18	35304
ДОНЕЦЬКА ОБЛАСТЬ	1901	4468	2	6371
ЖИТОМИРСЬКА ОБЛАСТЬ	7303	6176		13479
ЗАКАРПАТСЬКА ОБЛАСТЬ	6132	4060	2	10194
ЗАПОРІЗЬКА ОБЛАСТЬ	16322	5763	1	22086
ІВАНО-ФРАНКІВСЬКА ОБЛАСТЬ	10836	7602		18438
КИЇВСЬКА ОБЛАСТЬ	6192	5005	12	11209
КІРОВОГРАДСЬКА ОБЛАСТЬ	3746	3300		7046
ЛУГАНСЬКА ОБЛАСТЬ	1807	1336		3143
ЛЬВІВСЬКА ОБЛАСТЬ	34259	13100	32	47391
М. КИЇВ	87718	17047	459	105224
МИКОЛАЇВСЬКА ОБЛАСТЬ	6512	5077		11589
ОДЕСЬКА ОБЛАСТЬ	20745	9651	17	30413
ПОЛТАВСЬКА ОБЛАСТЬ	11108	6431	3	17542
РІВНЕНСЬКА ОБЛАСТЬ	8770	4714		13484
СУМСЬКА ОБЛАСТЬ	6583	5980	3	12566
ТЕРНОПІЛЬСЬКА ОБЛАСТЬ	10734	7325		18059
ХАРКІВСЬКА ОБЛАСТЬ	32603	9781	51	42435
ХЕРСОНСЬКА ОБЛАСТЬ	3823	2995		6818

1	2	3	4	5
ХМЕЛЬНИЦЬКА ОБЛАСТЬ	7129	4573		11702
ЧЕРКАСЬКА ОБЛАСТЬ	9793	4711		14504
ЧЕРНІВЕЦЬКА ОБЛАСТЬ	6201	4170		10371
ЧЕРНІГІВСЬКА ОБЛАСТЬ	4420	3450	3	7873
<b>Загальний підсумок</b>	<b>346438</b>	<b>162942</b>	<b>607</b>	<b>509987</b>

Регіональні диспропорції є значною мірою обумовленими як специфікою мережі закладів освіти, так і наслідками воєнного стану. Території, які перебувають під впливом воєнних дій або в зоні безпосереднього ризику, такі як Луганська, Донецька та Херсонська області, демонструють найнижчу активність. Як уже було зазначено, релоковані заклади освіти стикаються з додатковими викликами, пов'язаними з організаційними, матеріально-технічними та кадровими питаннями в умовах обмежених ресурсів. Крім того, їм складно конкурувати з місцевими закладами освіти, особливо у великих містах, де є ширший вибір програм і кращі умови для вступників.

Така ситуація значно ускладнює набір студентів і збереження стабільного контингенту, що є критичним для забезпечення фінансової життєздатності та подальшого розвитку цих закладів. Особливо це стосується регіонів, де місцеві заклади мають усталені позиції на ринку освітніх послуг і переваги у вигляді розвиненої інфраструктури, доступності та високого рівня довіри з боку вступників.

Для підтримки релокованих закладів освіти та загального зменшення регіональних диспропорцій доцільно:

- продовжити підтримку релокованих закладів освіти та закладів, які продовжують функціонувати на потенційно небезпечних територіях для підвищення їх конкурентоспроможності;

- посилити інформаційні кампанії щодо можливостей вступу до релокованих закладів;

- зміцнювати інституційну спроможність закладів освіти у регіонах із низькою активністю;

- підтримувати актуальність, прозорість та відкритість інформації про вступну кампанію на офіційних ресурсах закладів освіти.

*Результати аналізу показників щодо обсягів набору на навчання у 2024 році вказують на те, що більшість закладів освіти змогли зберегти свою позицію на ринку освітніх послуг. Попри виклики, зумовлені воєнним станом, вступна кампанія пройшла організовано, забезпечивши можливість вступу для більшості вступників та задоволення потреб закладів освіти у формуванні контингенту. Разом із тим, результати зарахування у 2024 році відображають як стабільність системи освіти в умовах воєнного стану, так і необхідність стратегічного планування для розвитку окремих галузей та регіонів.*



## **6. Аналіз роботи телефонної «гарячої лінії» Служби під час перебігу вступної кампанії 2024 року**

У період вступної кампанії 2024 року консультативна «гаряча лінія» Служби залишалася важливим інструментом комунікації зі вступниками та їхніми родинами. За цей час було прийнято понад 600 дзвінків, а також опрацьовано близько 100 письмових звернень, які надходили на визначену електронну адресу. Основні питання стосувалися дотримання закладами освіти вимог законодавства щодо прийому на навчання, роз'яснення процедур вступу, а також вирішення індивідуальних проблем вступників.

В умовах воєнного стану, які продовжують створювати значні виклики для системи освіти, особливо важливою була відповідальна робота приймальних комісій закладів освіти. Вступна кампанія 2024 року продемонструвала загалом високий рівень організації з боку закладів освіти, але окремі ситуації вимагали оперативного втручання.

Для вирішення питань, що набували масового характеру, Служба забезпечила ефективну співпрацю з Міністерством освіти і науки України, технічним адміністратором ЄДЕБО – ДП «Інфоресурс» та Українським центром оцінювання якості освіти (УЦОЯО). Ця взаємодія дозволила швидко реагувати на запити громадян, усувати технічні збої та забезпечувати стабільний доступ вступників до процедур подання документів та участі в конкурсному відборі.

Однак були й окремі проблемні кейси, вирішення яких потребувало індивідуальних підходів та відповідних заходів реагування. Під час вступної кампанії 2024 року до Служби надходили скарги громадян, що стосувалися можливих порушень їхніх законних прав у процесі вступу до закладів вищої та фахової передвищої освіти. Найчастіше звернення були пов'язані з такими питаннями:

- невчасне, некоректне або неповне оприлюднення інформації про освітні програми (конкурсні пропозиції) та правила прийому закладами освіти; помилки або затримки в обробці заяв через ЄДЕБО;

- недостатня поінформованість про процедури апеляційного оскарження результатів творчих конкурсів або індивідуальних усних співбесід;

- обмежений доступ до конкурсних процедур через технічні або організаційні складнощі, особливо для вступників із прифронтових регіонів чи осіб, які користуються правами, передбаченими законодавством (зокрема, учасників бойових дій та осіб з інвалідністю).

Служба оперативно реагувала на кожне звернення, забезпечуючи всебічний розгляд і вжиття заходів для відновлення порушених прав. У випадках, коли порушення було доведено, заклади освіти отримували

рекомендації щодо усунення недоліків та приведення їхніх дій у відповідність до законодавства. Особливо було забезпечено консультування громадян щодо їхніх прав і механізмів захисту, зокрема через звернення до суду чи уповноважених органів.

Завдяки системній роботі вдалося оперативно вирішити більшість питань, зазначених у зверненнях, що сприяло відновленню права громадян на доступ до якісної освіти та підвищенню довіри до організації вступної кампанії.

Також важливо зауважити, що і на передетапі вступної кампанії 2024 року вступники та їхні родини так чи інакше стикалися з деякими проблемами, на які відповідні органи та установи оперативно реагували, забезпечуючи стабільність і прозорість процесу.

Однією з основних складностей стали деякі зміни у процедурі подання документів та складання національного мультипредметного тесту (НМТ). Впровадження нових правил викликало певну плутанину серед вступників. Для вирішення цього питання МОН та УЦОЯО було організовано інформаційні кампанії, консультації та регулярне оновлення відповідної інформації на офіційних ресурсах.

Скасування державного замовлення на окремі спеціальності стало викликом для багатьох вступників, які опинилися у фінансово уразливій ситуації. У відповідь МОН запровадило низку грантових програм і стипендій для підтримки студентів, що демонструють високі результати, з метою зменшення впливу фінансових труднощів.

Технічні збої у роботі електронних кабінетів під час подання заяв також спричиняли труднощі для вступників. ДП «Інфоресурс» оперативно реагувало на звернення, усувало технічні проблеми та надавало консультаційну підтримку вступникам у режимі реального часу.

Водночас недостатня поінформованість вступників про терміни і процедури вступу, особливо на початкових етапах кампанії, викликала занепокоєння. Для подолання цієї проблеми МОН організувало вебінари, інформаційні сесії та регулярне оновлення інформації на офіційному вебсайті.

Особливу увагу було приділено забезпеченню доступу до складання НМТ у прифронтових регіонах. Вступники з цих територій мали труднощі з доїздом до місць проведення тестування. Завдяки організації додаткових сесій тестування та забезпеченню транспорту для таких вступників вдалося мінімізувати ці проблеми.

Під час реалізації моніторингового дослідження з питань організації та проведення закладами освіти вступної кампанії 2024 року Службою також було здійснено низку додаткових заходів, спрямованих на оперативне усунення виявлених недоліків. Зокрема, забезпечено оперативну комунікацію із закладами освіти, надано роз'яснення щодо необхідності актуалізації даних у ЄДЕБО та оприлюднення необхідної інформації на офіційних вебсайтах

закладів. Завдяки цим діям вдалося зменшити вплив імовірних ризиків на хід вступної кампанії та забезпечити її прозорість.

*Таким чином, завдяки вжитим заходам державним органам, закладам освіти та залученим установам вдалося мінімізувати вплив проблем на організацію вступної кампанії 2024 року та забезпечити її належне проведення. Оперативна комунікація, вирішення технічних питань і підтримка вступників сприяли прозорості процедур та доступності освіти навіть у складних умовах воєнного стану.*

*Злагоджена співпраця всіх учасників процесу дозволила зберегти стабільність і довіру до системи освіти, створивши умови для якісного вступу для всіх категорій вступників.*

## **7. Результати опитування, проведеного серед осіб, зарахованих на навчання до закладів фахової передвищої та вищої освіти у 2024 році**

Розпочинаючи аналіз результатів опитування здобувачів освіти – вступників 2024 року, важливо відзначити, що їхній досвід є одним із ключових показників якості організації вступної кампанії. Анкетування проводилося серед респондентів, які були зараховані на навчання до закладів вищої та фахової передвищої освіти, що дозволило зібрати репрезентативні дані про їхнє бачення процесу вступу.

Аналіз охоплював кілька основних аспектів:

**оцінка якості інформаційного супроводу** – наскільки вступники були задоволені доступністю й повнотою інформації про умови вступу, терміни та процедури;

**зручність та зрозумілість процедур вступу**, включаючи оцінку електронних сервісів, підтримки з боку приймальних комісій та можливість вирішення технічних проблем;

**перешкоди у процесі вступу** – виявлення бар'єрів, з якими стикалися вступники, таких як технічні збої, труднощі з доступом до інформації, недостатня обізнаність у процедурах тощо;

**загальний рівень задоволеності** – наскільки вступники залишилися задоволені організацією процесу в цілому.

Для проведення аналізу було використано опитувальні форми, що містили як кількісні (шкальні), так і якісні (відкриті) питання, які дозволили глибше вивчити досвід вступників. Отримані результати не лише відображають реальний стан організації вступної кампанії 2024 року, але й дають змогу ідентифікувати можливості для вдосконалення.

Опитування проводилось з 14 до 23 жовтня 2024 року. Загалом анкетуванням цього року охоплено 41 302 здобувачів освіти, які вступали на різні освітні рівні до закладів вищої та фахової передвищої освіти. Нагадаємо, що минулоріч було опитано трохи більше 7 000 вступників.

Розподіл респондентів за освітніми ступенями та категоріями закладів цього року є таким:

ТИП ЗАКЛАДУ ОСВІТИ / ОСВІТНІЙ СТУПІНЬ	ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ	ЗАКЛАД ФАХОВОЇ ПЕРЕДВИЩОЇ ОСВІТИ	ЗАГАЛЬНИЙ ПІДСУМОК
БАКАЛАВР	12791	601	13392
ДОКТОР ФІЛОСОФІЇ (АСПІРАНТУРА)	153		153
МАГІСТР	5206		5206
ФАХОВИЙ МОЛОДШИЙ БАКАЛАВР	1155	21396	22551
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ПІДСУМОК</b>	<b>19305</b>	<b>21997</b>	<b>41302</b>

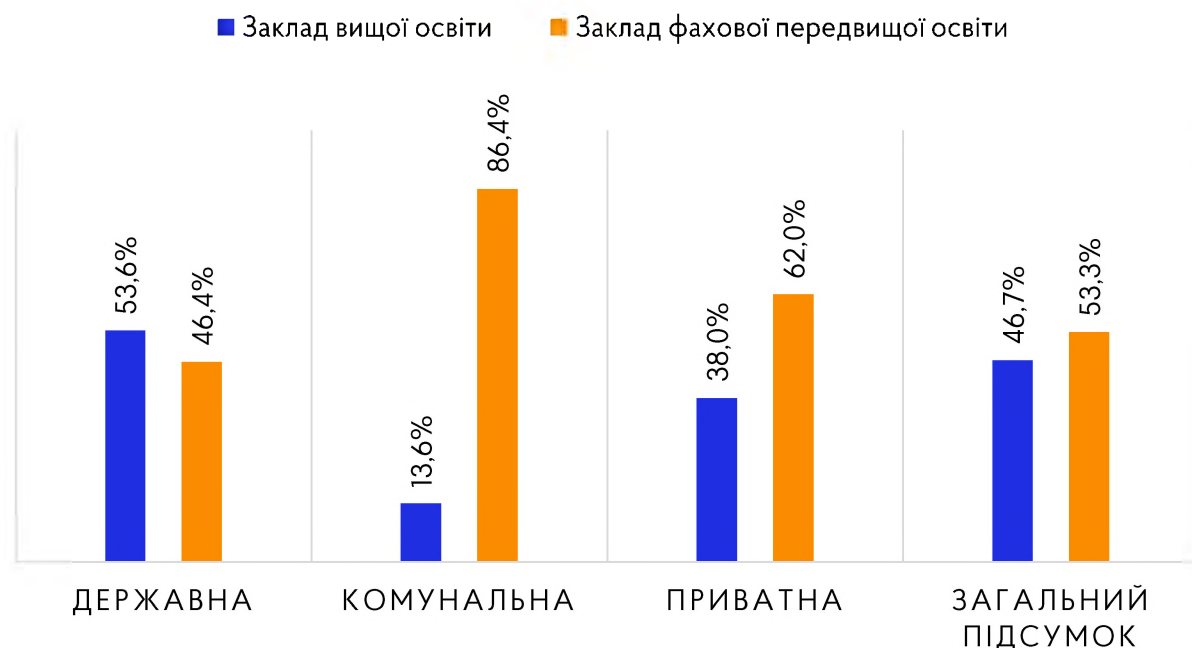
Серед учасників цьогорічного опитування, які вступали до закладів вищої та фахової передвищої освіти, найбільше респондентів представляли Дніпропетровську та Харківську області, а також центральний і західний регіони України (м. Київ, Львівська, Вінницька, Івано-Франківська області). Найменша частка респондентів зафіксована серед здобувачів освіти з Херсонської, Сумської та Чернігівської областей, що може бути пов'язано зі складними умовами функціонування закладів освіти в цих регіонах через воєнний стан:



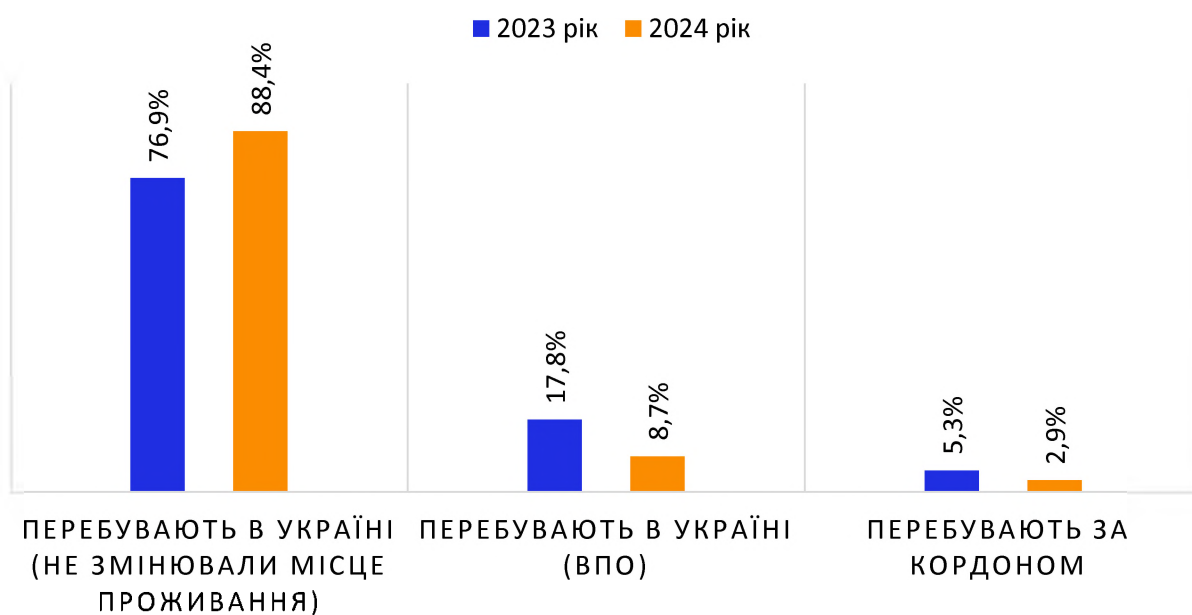
Розподіл учасників опитування (осіб, які вступили або були поновлені на навчання у 2024 році) за профілем навчання:

ГАЛУЗЬ (ПРОФІЛЬ), ЗА ЯКОЮ НАВЧАЮТЬСЯ	ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ	ЗАКЛАД ФАХОВОЇ ПЕРЕДВИЩОЇ ОСВІТИ	ЗАГАЛОМ
01 ОСВІТА/ПЕДАГОГІКА	17,0 %	8,0 %	12,2 %
02 КУЛЬТУРА І МИСТЕЦТВО	5,0 %	7,5 %	6,3 %
03 ГУМАНІТАРНІ НАУКИ	5,5 %	0,5 %	2,8 %
04 БОГОСЛОВ'Я	0,3 %	0,0 %	0,1 %
05 СОЦІАЛЬНІ ТА ПОВЕДІНКОВІ НАУКИ	6,1 %	0,4 %	3,1 %
06 ЖУРНАЛІСТИКА	1,2 %	0,3 %	0,7 %
07 УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ	10,4 %	9,1 %	9,7 %
08 ПРАВО	4,0 %	4,4 %	4,2 %
09 БІОЛОГІЯ	1,5 %	2,1 %	1,8 %
10 ПРИРОДНИЧІ НАУКИ	2,3 %	1,2 %	1,7 %
11 МАТЕМАТИКА ТА СТАТИСТИКА	1,2 %	1,5 %	1,4 %
12 ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ	6,1 %	7,2 %	6,7 %
13 МЕХАНІЧНА ІНЖЕНЕРІЯ	3,7 %	4,5 %	4,1 %
14 ЕЛЕКТРИЧНА ІНЖЕНЕРІЯ	1,7 %	2,9 %	2,3 %
16 ХІМІЧНА ІНЖЕНЕРІЯ ТА БІОІНЖЕНЕРІЯ	0,5 %	0,7 %	0,6 %
17 ЕЛЕКТРОНІКА, АВТОМАТИЗАЦІЯ ТА ЕЛЕКТРОННІ КОМУНІКАЦІЇ	1,6 %	2,7 %	2,2 %
18 ВИРОБНИЦТВО ТА ТЕХНОЛОГІЇ	2,3 %	5,2 %	3,8 %
19 АРХІТЕКТУРА ТА БУДІВНИЦТВО	3,0 %	6,0 %	4,6 %
20 АГРАРНІ НАУКИ ТА ПРОДОВОЛЬСТВО	4,3 %	4,3 %	4,3 %
21 ВЕТЕРИНАРІЯ	1,2 %	1,1 %	1,2 %
22 ОХОРОНА ЗДОРОВ'Я	9,1 %	19,4 %	14,6 %
23 СОЦІАЛЬНА РОБОТА	1,3 %	1,1 %	1,2 %
24 СФЕРА ОБСЛУГОВУВАННЯ	2,2 %	4,0 %	3,1 %
25 ВОЄННІ НАУКИ, НАЦІОНАЛЬНА БЕЗПЕКА, БЕЗПЕКА ДЕРЖАВНОГО КОРДОНУ	2,0 %	0,1 %	1,0 %
26 ЦИВІЛЬНА БЕЗПЕКА	1,2 %	0,5 %	0,8 %
27 ТРАНСПОРТ	2,0 %	5,0 %	3,6 %
28 ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ	1,9 %	0,3 %	1,1 %
29 МІЖНАРОДНІ ВІДНОСИНИ	1,6 %	0,1 %	0,8 %
<b>ЗАГАЛОМ</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>

Розподіл респондентів за типами та формою власності закладів, до яких вони вступали у 2024 році:



Більшість учасників опитування (88,4 %) із числа вступників цього року повідомили, що перебувають в Україні, що на 11 % більше ніж 2023 року. Про своє перебування за кордоном поінформували 2,9 % учасників опитування, що майже у 2 рази менше ніж у 2023 році (5,3 %). З числа тих, хто брав участь у цьогорічному опитуванні про результати вступної кампанії, кількість здобувачів освіти, які є внутрішньо переміщеними особами, зменшилася на 9,06 % і становить цьогоріч – 8,74 %.

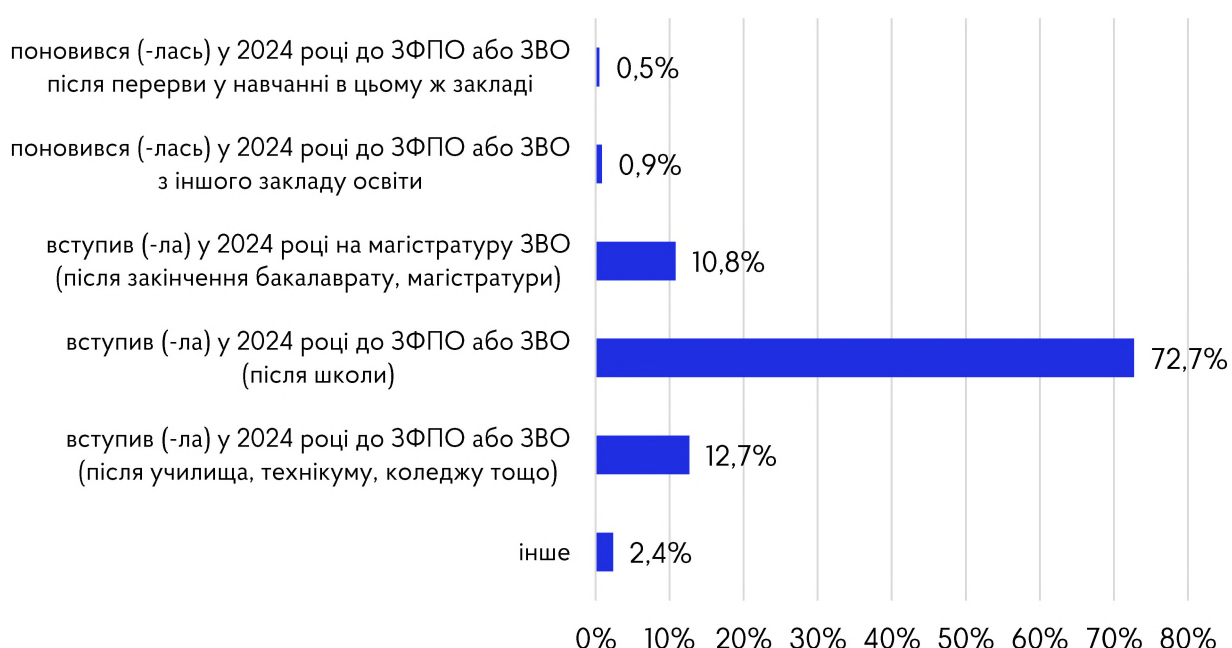




Серед учасників опитування, які вступили або поновили навчання у 2024 році, більшість становили вступники до закладів фахової передвищої та вищої освіти після закінчення школи – 72,7 %. Значна частка також припала на тих, хто вступив після закінчення училищ, технікумів або коледжів – 12,7 %.

Вступники на магістерські програми після закінчення бакалаврату або магістратури склали 10,8 % опитаних. Меншу частку респондентів становили особи, які поновили навчання після перерви в тому ж закладі (0,5 %) або перевелися з іншого закладу освіти (0,9 %), що відображає стабільність у контингенті здобувачів освіти (зокрема в умовах тимчасових обмежень<sup>2</sup> на переведення та поновлення у 2024 році):

### Розподіл учасників за категоріями (база вступу)



80 % цьогорічних вступників задоволені організацією вступної кампанії, що на 8 % більше, ніж минулого року (71,7 %). Важливо, що думки респондентів про якість організації вступу як до закладів фахової передвищої, так і вищої освіти, збігаються.

Серед факторів, які позитивно вплинули на рівень задоволеності вступників організацією вступної кампанії 2024 року, респонденти відзначили:

- легкість та зручність відстеження рейтингових списків через відкриті онлайн-ресурси;
- механізм та інструментарій подачі заяв;
- створення безпечних умов для проведення НМТ;
- професійний рівень, злагодженість в роботі та soft skills працівників приймальних комісій.

<sup>2</sup> наказ Міністерства освіти і науки України від 24 червня 2024 року №910

2024 рік не став виключенням, і ми вирішили з'ясувати, наскільки комфортним було проходження вступниками етапів цьогорічної вступної кампанії в порівнянні з минулорічною. Із цією метою респондентам було запропоновано оцінити складність проходження їхнього шляху під час вступу та отримано наступні результати:

### ОЦІНКА СКЛАДНОСТІ ПОКАЗНИКА (ЧАСТКА РЕСПОНДЕНТІВ, %)

ПОКАЗНИК (ЕТАП ВСТУПУ)	Проблем не виникло		Були незначні складнощі, які я самостійно вирішив (-ла)		Занадто складно, довелось звертатись за роз'ясненнями та допомогою		Не стикався (-лась) з цим етапом	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
	2	3	4	5	6	7	8	9
1 РЕЄСТРАЦІЯ ЗАЯВИ ПРО ВСТУП	66,1 %	79,3 %	18,2 %	15,4 %	5,2 %	3,7 %	10,5 %	1,7 %
КОМУНІКАЦІЯ ІЗ ЗАКЛАДОМ ОСВІТИ З ПИТАНЬ ВСТУПУ (ПОНОВЛЕННЯ)	64,8 %	78,9 %	15,7 %	11,1 %	4,2 %	2,5 %	15,3 %	7,5 %
ПОШУК ІНФОРМАЦІЇ ПРО ОСВІТНІ ПРОГРАМИ ЗАКЛАДІВ	63,1 %	77,5 %	21,1 %	16,6 %	4,9 %	3,4 %	10,9 %	2,5 %
ПІДГОТОВКА ПАКЕТУ ДОКУМЕНТІВ ДЛЯ ВСТУПУ (ПОНОВЛЕННЯ)	62,8 %	75,7 %	17,8 %	14,4 %	5,1 %	3,4 %	14,3 %	6,6 %
ПОШУК ТА ВІДСЛІДКОВУВАН НЯ РЕЙТИНГОВИХ СПИСКІВ	62,7 %	75,5 %	20,2 %	16,9 %	4,8 %	3,9 %	12,3 %	3,8 %
ВИКОНАННЯ ВИМОГ ДО ЗАРАХУВАННЯ (ПІДТВЕРДЖЕННЯ СВОГО БАЖАННЯ НАВЧАТИСЬ В ОБРАНЬОМУ ЗАКЛАДІ ЗА ДОПОМОГОЮ КЕП ЧИ ЗАЯВИ)	62,6 %	80,6 %	19,6 %	14,1 %	6,1 %	3,2 %	11,7 %	2 %
ПОШУК ІНФОРМАЦІЇ ПРО ПРИЙМАЛЬНІ КОМІСІЇ ЗАКЛАДІВ	62,4 %	76,7 %	20,8 %	17 %	5,4 %	3,6 %	11,4 %	2,7 %

1	2	3	4	5	6	7	8	9
РЕЄСТРАЦІЯ ОСОБИСТОГО ЕЛЕКТРОННОГО КАБІНЕТУ ВСТУПНИКА (-ЦІ) НА ВЕБСАЙТІ ЄДЕБО	60,6 %	70,7 %	21,0 %	20,5 %	7,3 %	6,5 %	11,1 %	2,3 %
ВИБІР ЗАКЛАДУ ТА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ	60,6 %	74,1 %	23,5 %	19,6 %	5,4 %	4,2 %	10,5 %	2,1 %
ПІДГОТОВКА МОТИВАЦІЙНОГО ЛИСТА	57,7 %	71,1 %	25,3 %	22,4 %	5,5 %	4 %	11,5 %	2,4 %
РЕЄСТРАЦІЯ ТА СКЛАДАННЯ ВСТУПНИХ ВИПРОБУВАНЬ (НМТ, ЄВІ, ЄФВВ)	53,4 %	62,5 %	24,1 %	21,5 %	6,3 %	4,7 %	16,2 %	11,4 %
ПОДАННЯ ЗАЯВИ НА УЧАСТЬ У ТВОРЧИХ КОНКУРСАХ І СПІВБЕСІДАХ	52,8 %	66,5 %	14,0 %	10,8 %	3,6 %	2,5 %	29,6 %	20,2 %
ПОШУК ІНФОРМАЦІЇ ПРО ВСТУПНУ КАМПАНІЮ ТА ВИМОГИ ДО ВСТУПУ (ПОНОВЛЕННЯ)	51,7 %	62,5 %	30,3 %	21,5 %	5,9 %	4,8 %	12,1 %	11,4 %

Аналіз відповідей свідчить про значне покращення умов проти попереднього року. Найбільш позитивні зміни спостерігалися на етапах реєстрації заяв про вступ, виконання вимог до зарахування та комунікації із закладами освіти. Зокрема, частка респондентів, які не стикалися з проблемами під час реєстрації заяви, зросла з 66,1 % у 2023 році до 79,3 % у 2024, тоді як кількість тих, хто потребував допомоги, зменшилася до 3,7 %. Подібна динаміка спостерігається і щодо питання комунікації із закладами освіти: 78,9 % респондентів повідомили про відсутність складнощів (у 2023 році – 64,8 %).

Схожі результати відображені й на інших етапах. Підготовка пакету документів у 2024 році була безпроблемною для 75,7 % респондентів (у 2023 році – 62,8 %), а виконання вимог до зарахування – для 80,6 % (у 2023 році – 62,6 %). Навіть реєстрація особистого електронного кабінету,

яка традиційно викликає труднощі, стала зручнішою, що підтвердили 70,7 % опитаних (у 2023 році – 60,6 %). Не менш важливими є покращення у складанні вступних випробувань (НМТ, ЄВІ, ЄФВВ), які у 2024 році не викликали проблем у 62,5 % вступників, у порівнянні з 53,4 % у 2023 році.

Водночас етапи, що вимагають творчих або індивідуальних зусиль, як-от підготовка мотиваційного листа, також стали менш обтяжливими. У 2024 році 71,1 % вступників зазначили, що цей етап був для них простим (у 2023 році – 57,7 %).

Таким чином, результати опитування підтверджують, що більшість вступників позитивно оцінили організацію ключових етапів вступної кампанії 2024 року. Підвищення частки тих, хто не мав жодних труднощів, свідчить про ефективність впроваджених змін і заходів. Водночас певні аспекти, зокрема реєстрація електронного кабінету або складання вступних випробувань, потребують подальшої оптимізації для покращення зручності процедур та/або розширення інструментів комунікації. Продовження вдосконалення цифрових інструментів і посилення інформаційної підтримки вступників залишаються пріоритетними напрямками. Щодо цього питання ми також з'ясували, де респонденти шукали відповіді та до кого звертались по допомогу в разі виникнення проблемних ситуацій під час вступу:



Найбільша частина вступників зверталась за консультаціями до представників приймальних комісій закладів фахової передвищої та вищої освіти (58 %). Це свідчить про значну роль прямої комунікації з відповідальними підрозділами закладів освіти у процесі вирішення питань, що виникали під час вступу.

Майже половина вступників використовувала вебсайти закладів освіти для отримання необхідної інформації (46,3 %), що підтверджує важливість онлайн-ресурсів як основного каналу комунікації для вступників.

Значна частина вступників зверталась за порадами до друзів та знайомих, які вже мали досвід вступу в попередні роки (42,7 %), що вказує на роль соціальних зв'язків та підтримки при підготовці до вступної кампанії.

Чимала кількість вступників отримувала допомогу від батьків (34,3 %), що підкреслює важливість сімейної підтримки у процесі вступу до закладів освіти. 24,9 % вступників не стикалась із серйозними труднощами під час вступної кампанії, що свідчить про відносно легкий процес вступу для деяких категорій вступників. Деякі вступники звертались до спеціалізованих онлайн-спільнот для обміну досвідом та отримання консультацій від інших вступників (14,8 %), що вказує на важливість соціальних платформ як джерела інформації.

Менша частина вступників (6 %) використовувала офіційні вебресурси органів влади, таких як УЦОЯО, МОН, Служби. «Гарячі лінії» були найменш популярними (2,4 %), що може вказувати на їх обмежену доступність або на те, що вступникам вдавалося вирішувати свої питання на рівні приймальних комісій, які, як було зазначено раніше, є найпопулярнішим каналом комунікації.

Загалом більшість вступників (63,1 %) відзначили, що процес вступу для них пройшов без жодних труднощів, що свідчить про належний рівень організації вступної кампанії у 2024 році. Майже кожен третій респондент (30 %) з тих, хто стикався з проблемами, зміг вирішити їх упродовж кількох днів. Лише 5 % зазначили, що для вирішення питань знадобилося кілька тижнів, і ще 0,7 % витратили на це кілька місяців. Водночас 1,1 % респондентів повідомили, що їхні проблеми залишилися невирішеними, що потребує подальшої уваги до вдосконалення механізмів підтримки вступників.

*Отже, результати опитування, проведеного серед здобувачів освіти, свідчать, що найбільше значення для вступників мали прямі комунікації з приймальними комісіями закладів освіти та використання офіційних вебресурсів. Вагомим каналом підтримки були також і соціальні зв'язки, зокрема допомога друзів, знайомих і батьків. Водночас обмежене використання ресурсів державних органів влади, попри їхню офіційну роль, вказує як на необхідність удосконалення державних комунікаційних каналів для поліпшення взаємодії з вступниками, так і на ефективне виконання приймальними комісіями своєї ролі у забезпеченні оперативного вирішення питань вступників.*

## 8. Результати опитування представників приймальних комісій закладів фахової передвищої та вищої освіти

У 2024 році вперше за весь час проведення моніторингових досліджень з питань вступу було реалізовано системне опитування представників приймальних комісій закладів фахової передвищої та вищої освіти. Це рішення стало відповіддю на потребу отримати експертне бачення осіб, які безпосередньо залучені до організації вступної кампанії. Раніше фокус досліджень переважно спрямовувався на вивчення задоволеності вступників, проте професійна оцінка представників приймальних комісій є незамінною для глибшого розуміння викликів та можливостей оптимізації процесу вступу.

Таке опитування дало змогу не лише оцінити рівень організації вступної кампанії «зсередини», а й отримати практичні рекомендації щодо її подальшого вдосконалення. Це особливо важливо в умовах воєнного стану, коли питання ефективності та прозорості вступної кампанії набувають значної ваги. Представники приймальних комісій відіграють ключову роль у вступній кампанії – забезпечують комунікацію з вступниками, адаптують та впроваджують нові правила, а також координують взаємодію між усіма учасниками процесу.

Дослідження охопило широкий спектр питань: від організаційно-технічного забезпечення вступної кампанії до аналізу викликів і бар'єрів, із якими стикались комісії під час своєї роботи. Опитування також дозволило зібрати дані про використання цифрових інструментів, якість нормативного забезпечення, рівень комунікації з вступниками, а також оцінити загальну ефективність цьогорічної кампанії.

Для проведення опитування серед відповідальних секретарів приймальних комісій та їхніх заступників було використано інструмент дистанційного анкетування, що дозволило охопити широку аудиторію з усіх регіонів країни, за винятком Донецької, Луганської областей та Криму:

Назва адміністративно-територіальної одиниці (область, місто) 1	ПРЕДСТАВНИКИ ПРИЙМАЛЬНИХ КОМІСІЙ ЗВО ТА ЗФПО	
	Кількість осіб 2	% від опитаних осіб 3
ВІННИЦЬКА	99	8,8 %
ВОЛИНСЬКА	24	2,1 %
ДНІПРОПЕТРОВСЬКА	131	11,7 %
ДОНЕЦЬКА	0	0
ЖИТОМИРСЬКА	54	4,8 %
ЗАКАРПАТСЬКА	25	2,2 %
ЗАПОРІЗЬКА	20	1,8 %
ІВАНО-ФРАНКІВСЬКА	91	8,1 %



1	2	3
КИЇВСЬКА	23	2,1 %
КІРОВОГРАДСЬКА	26	2,3 %
ЛУГАНСЬКА	0	0
ЛЬВІВСЬКА	82	7,3 %
МИКОЛАЇВСЬКА	38	3,4 %
ОДЕСЬКА	56	5 %
ПОЛТАВСЬКА	26	2,3 %
РІВНЕНСЬКА	36	3,2 %
СУМСЬКА	14	1,3 %
ТЕРНОПІЛЬСЬКА	28	2,5 %
ХАРКІВСЬКА	72	6,4 %
ХЕРСОНСЬКА	16	1,4 %
ХМЕЛЬНИЦЬКА	55	4,9 %
ЧЕРКАСЬКА	75	6,7 %
ЧЕРНІВЕЦЬКА	27	2,4 %
ЧЕРНІГІВСЬКА	31	2,8 %
М. КИЇВ	70	6,3 %
ВСЬОГО	1119	99,8 %

Загалом у дослідженні взяли участь 1119 респондентів, серед яких:

400 осіб (35,7 %) – представники приймальних комісій ЗВО;

719 осіб (64,3 %) – представники приймальних комісій ЗФПО.

Форма власності більшої частини ЗВО та ЗФПО (690 закладів – 61,7 %), за інформацією респондентів, які взяли участь в анкетуванні, державна, 327 (29,2 %) – комунальна, 102 (9,1 %) – приватна.

За інформацією представників приймальних комісій 988 закладів функціонують за основним місцем діяльності, 131 (11,7 %) – релоковані (тимчасово переміщені), що акцентує увагу на наявність специфічних викликів, з якими вони стикаються в умовах війни. Серед тимчасово переміщених закладів освіти 40 ЗВО та 91 ЗФПО.

Кількість учасників опитування в розрізі закладів освіти за типами, формою власності та місцем провадження освітньої діяльності

	Державні	Комунальні	Приватні	Всього
<b>ЗАКЛАДИ ВИЩОЇ ОСВІТИ, З НИХ:</b>	310	36	54	400
функціонують за основним місцем діяльності	274	35	51	360
переміщені	36	1	3	40
<b>ЗАКЛАДИ ФАХОВОЇ ПЕРЕДВИЩОЇ ОСВІТИ, З НИХ:</b>	380	291	48	719
функціонують за основним місцем діяльності	346	240	42	628
переміщені	34	51	6	91
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ПІДСУМОК</b>	<b>690</b>	<b>327</b>	<b>102</b>	<b>1119</b>

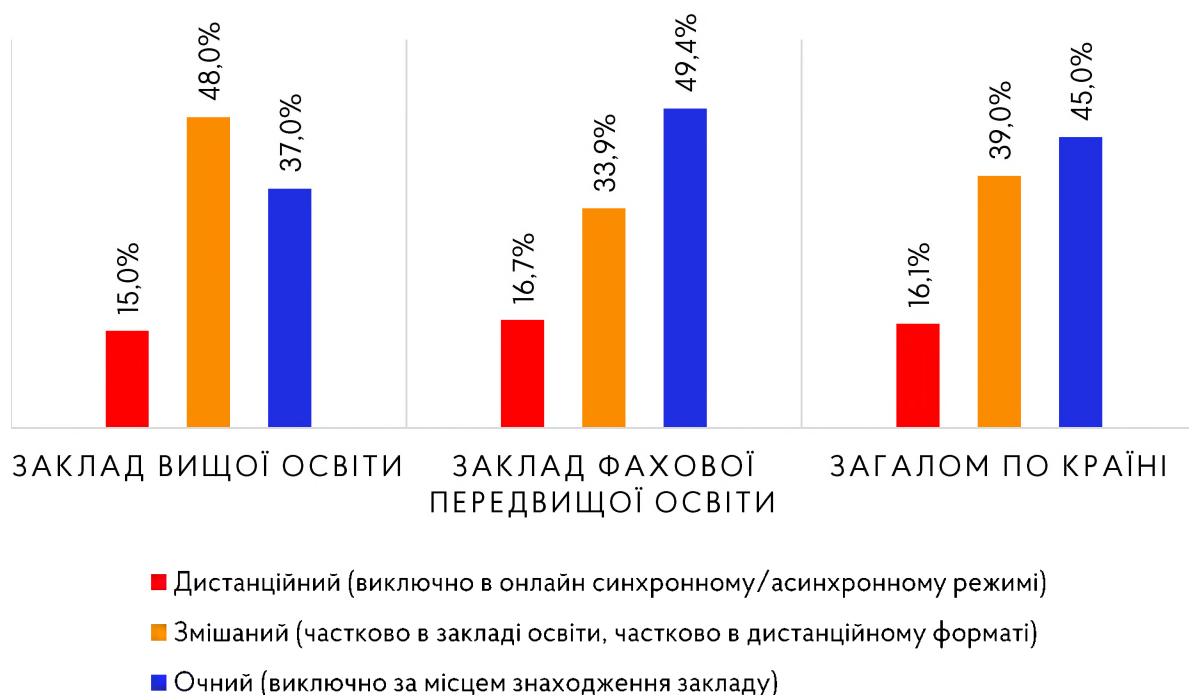
За результатами анкетування представників приймальних комісій ЗВО та ЗФПО з'ясовано, що за формами здобуття освіти розпочали 2024/2025 навчальний рік:

45 % (503 заклади) очно (виключно за місцем знаходження);

39 % (436 закладів) змішано (частково в закладі освіти, частково в дистанційному форматі);

16,1 % (180 закладів) дистанційно:

#### ФОРМАТ ОРГАНІЗАЦІЇ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ У ЗВО ТА ЗФПО (ПОЧАТОК 2024/2025 НАВЧАЛЬНОГО РОКУ)



Представники приймальних комісій закладів вищої та фахової передвищої освіти надали власну оцінку організації вступної кампанії 2024 року, порівнюючи її з аналогічним періодом минулого року. Результати свідчать про переважно позитивне сприйняття змін:

44,6 % опитаних зазначили, що якість організації вступної кампанії покращилася;

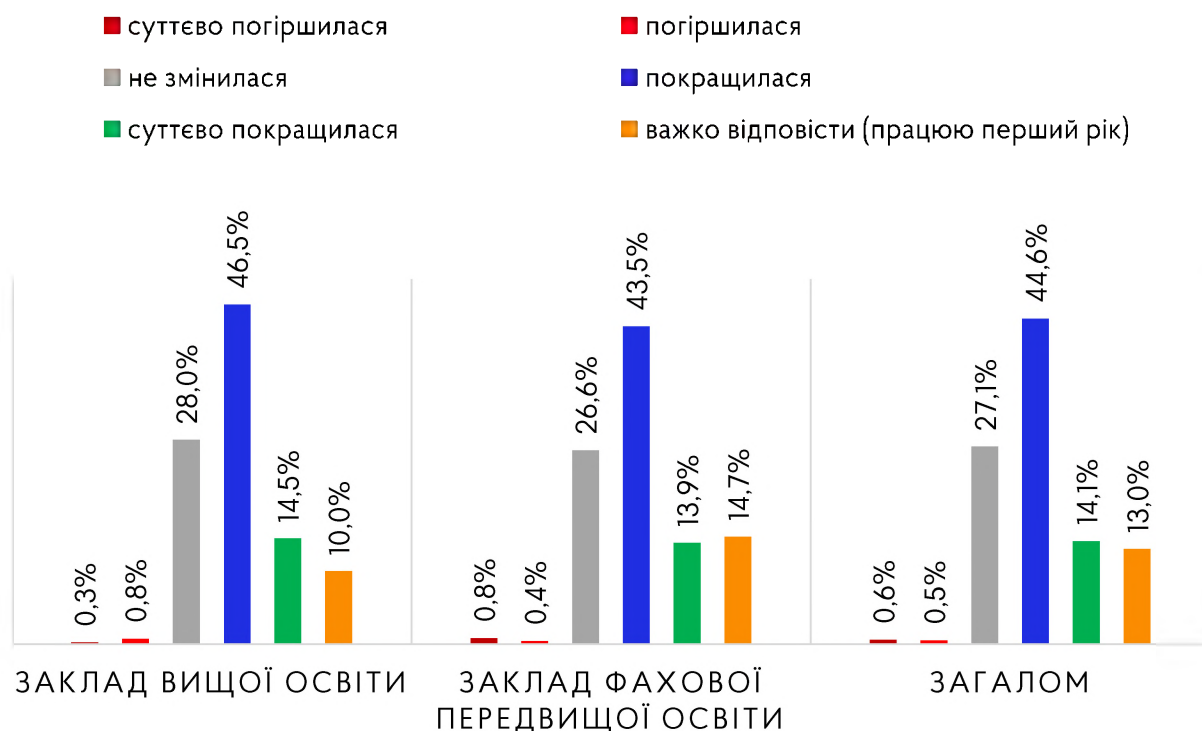
14,1 % опитаних оцінили зміни як суттєве покращення;

27,1 % опитаних вважають, що організація не зазнала змін;

13 % респондентів, які працюють у приймальних комісіях перший рік, обрали варіант відповіді «важко відповісти».

Негативні оцінки були надані мінімальною кількістю респондентів: лише 0,5 % опитаних повідомили про погіршення, а ще 0,6 % зазначили, що організація вступної кампанії суттєво погіршилася:

## Як Ви оцінюєте якість організації у вашому закладі вступної кампанії 2024 року в порівнянні з аналогічним періодом попереднього року?



Такі дані свідчать про позитивну динаміку організації процесу вступу, адже переважна більшість респондентів (понад 58 %) помітили покращення чи суттєві покращення. Водночас частка тих, хто вказав на стабільність у роботі приймальних комісій (27,1 %), може свідчити про збереження ефективних практик, впроваджених у попередні роки. І важливо, що думки обох категорій опитаних (як представників ЗВО, так і ЗФПО) співзвучні.

Отримані результати загалом підтверджують, що заходи, впроваджені для вдосконалення процесу вступу, мають позитивний вплив на роботу приймальних комісій і сприймаються як ефективні більшістю їх представників.

Аналіз задоволеності представників приймальних комісій закладів вищої та фахової передвищої освіти **оперативністю інформування їх уповноваженими органами й установами з питань організації вступної кампанії у 2024 році** показав наступне:

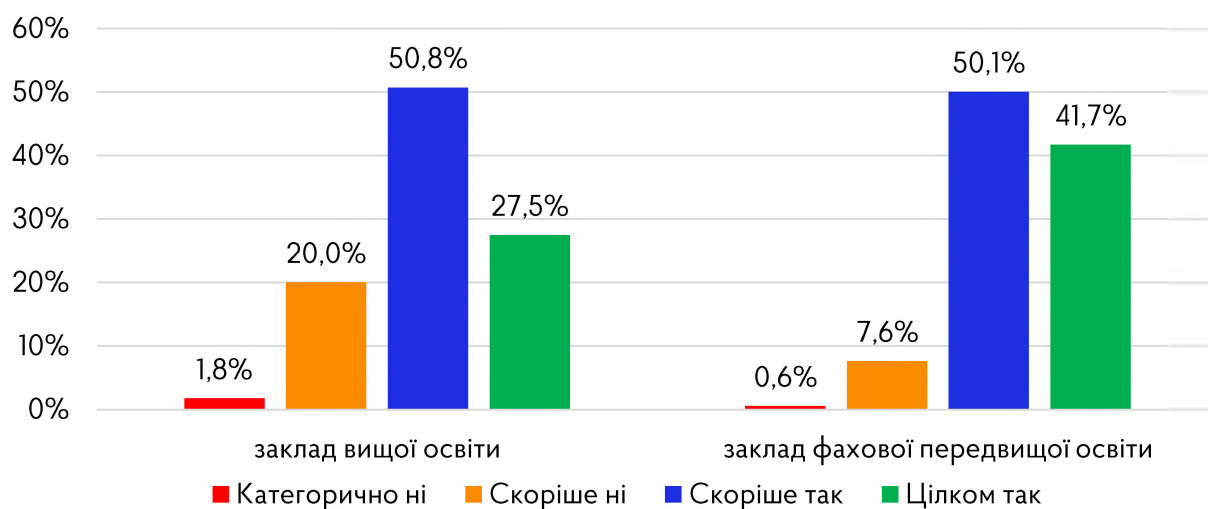
цілком задоволені оперативністю інформування 36,6 % респондентів, серед яких значно більша частка представників ЗФПО (41,7 %), ніж ЗВО (27,5 %);

скоріше задоволені інформуванням 50,3 % респондентів, майже порівну у двох категоріях закладів: ЗВО (50,8 %) і ЗФПО (50,1 %);

скоріше незадоволеними є 12,1 % опитаних, причому у ЗВО частка таких відповідей була суттєво вищою (20 %) порівняно із ЗФПО (7,6 %).

І лише 1 % респондентів повідомили, що категорично незадоволені, серед них частка представників ЗВО (1,8 %) є утричі більшою, ніж ЗФПО (0,6 %):

Чи задоволені Ви оперативністю інформування у 2024 році закладу освіти уповноваженими органами та установами з питань організації вступної кампанії?



Отримані дані демонструють загалом позитивне сприйняття оперативності інформування уповноваженими органами. Водночас помітна певна диспропорція між задоволеністю представників ЗВО та ЗФПО, що може свідчити про потребу в покращенні комунікації з представниками закладів вищої освіти.

Для підвищення рівня задоволеності у майбутньому доцільно:

звернути увагу на питання забезпечення прозорості та швидкості надання інформації, зокрема щодо оновлення нормативної бази та ключових процедур вступної кампанії;

оптимізувати формат проведення консультацій і нарад з представниками закладів вищої та фахової передвищої освіти, зокрема забезпечити їхню структурованість і спрямованість на обговорення найбільш актуальних питань, що потребують роз'яснень;

забезпечити можливість отримання індивідуальних консультацій через цифрові платформи чи спеціальні канали зв'язку, що дозволить оперативно реагувати на специфічні запити закладів освіти;

продовжити практику розроблення інтерактивних матеріалів (зокрема відеоінструкцій), які надаватимуть вичерпну інформацію про типові проблеми та рішення, пов'язані з організацією вступної кампанії;

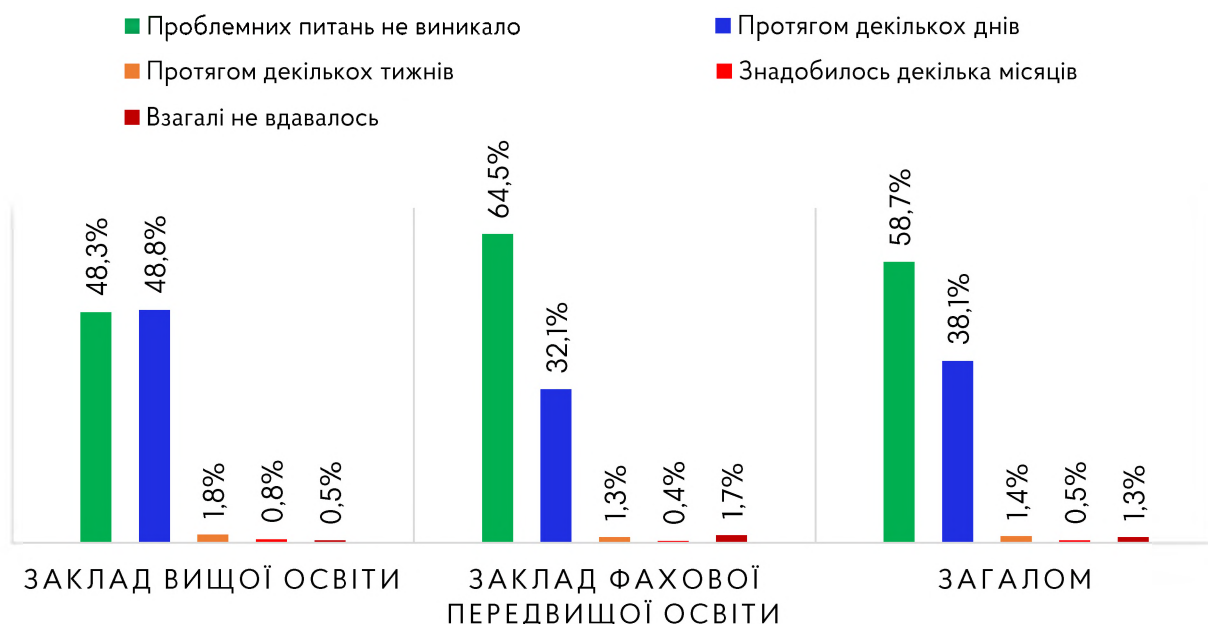
посилити використання асинхронних форматів комунікації, таких як електронна пошта чи спеціальні інформаційні портали, для швидкого доступу до відповідей на поширені питання, що виникають у закладів освіти, а також для виявлення їхніх потреб і викликів у процесі організації вступу.

На запитання щодо наявності проблемних питань у закладі освіти в період вступної кампанії 2024 року, вирішення яких потребувало втручання уповноважених органів та установ та/або додаткових звернень закладу до них, 80,9 % представників приймальних комісій ЗВО та ЗФПО дали негативну відповідь. Проте 19,1% респондентів вважають, що вирішення проблемних питань вступної кампанії вимагало додаткового втручання.

Щодо оперативності вирішення проблем з питань організації вступної кампанії у 2024 році більшість представників закладів освіти зазначили, що проблемних питань взагалі не виникало (58,7 %), причому у закладах фахової передвищої освіти цей показник є вищим (64,5 %) порівняно із закладами вищої освіти (48,3 %).

Щодо вирішення проблем, які все ж виникали, більшість респондентів зазначили, що питання вдавалося розв'язати протягом декількох днів (38,1%). У закладах вищої освіти цей показник є суттєво вищим (48,8 %), ніж у закладах фахової передвищої освіти (32,1 %). Водночас невелика частка респондентів вказала, що для вирішення проблем знадобилось декілька тижнів (1,4 %) або навіть місяців (0,5 %). Випадки, коли проблеми взагалі не вдалося вирішити, залишаються поодинокими (1,3%), але у закладах фахової передвищої освіти таких ситуацій було дещо більше (1,7 %), ніж у закладах вищої освіти (0,5 %):

### Наскільки оперативно закладу освіти вдавалося вирішувати проблеми з питань організації вступної кампанії 2024 року?



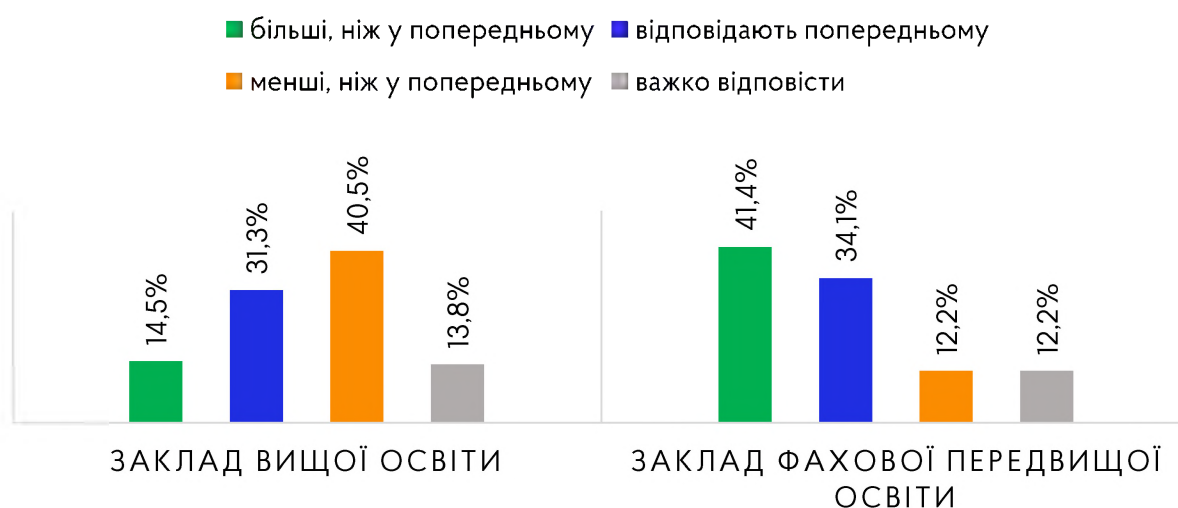
Ці дані свідчать про загальну ефективність організації вступної кампанії у 2024 році, однак акцентують на необхідності покращення підтримки у тих закладах, де виникали труднощі із вирішенням проблем.

Також важливо, що у період вступної кампанії 2024 року абсолютна більшість закладів освіти не стикалася зі скаргами від вступників. Так, 96,4 % опитаних представників закладів освіти підтвердили, що жодних скарг не надходило. У закладах фахової передвищої освіти цей показник був навіть вищим і склав 98,6 %, тоді як у закладах вищої освіти – 92,5 %.

Водночас 3,6 % представників закладів освіти повідомили про наявність скарг, причому серед ЗВО таких закладів було більше (7,5 %) порівняно із ЗФПО (1,4 %). Ці дані вказують на загальну організованість і прозорість вступного процесу, а також на злагоджену роботу приймальних комісій, яка дозволила мінімізувати конфліктні ситуації. Однак наявність окремих випадків скарг свідчить про необхідність подальшого вдосконалення комунікації із вступниками, зокрема у закладах вищої освіти.

Стосовно обсягів прийому до ЗВО та ЗФПО у 2024 році в порівнянні з попереднім роком аналіз відповідей представників закладів освіти показав наступні тенденції. Більші обсяги прийому, ніж у попередньому році, зафіксували 31,8 % закладів, причому ця тенденція найбільш виражена в закладах фахової передвищої освіти (41,4 %). Водночас 33,1 % опитаних зазначили, що обсяги прийому залишилися на рівні попереднього року. Менші обсяги прийому порівняно з минулим роком зафіксували 22,3 % закладів, із значною часткою таких відповідей серед закладів вищої освіти (40,5 %).

#### ОБСЯГИ ПРИЙОМУ ДО ВАШОГО ЗАКЛАДУ ОСВІТИ ЦЬОГО РОКУ:



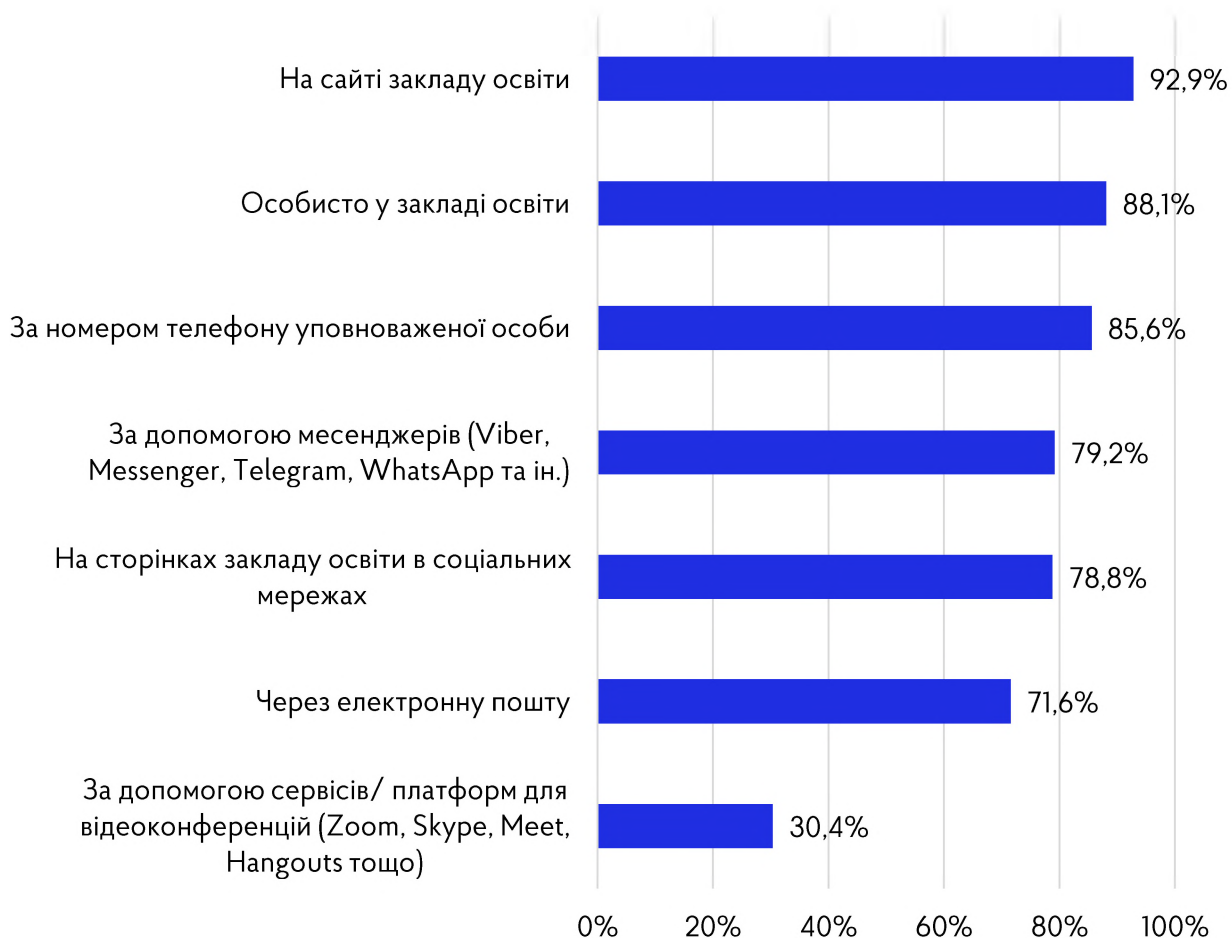
Невизначеність у відповідях (12,8 % опитаних) може бути пов'язана з тим, що деякі заклади ще продовжують аналізувати результати вступної кампанії або враховують специфічні фактори, які впливають на динаміку контингенту здобувачів освіти.



Щодо заходів комунікації та інформаційних кампаній, які проводяться серед вступників закладами освіти, варто зазначити, що у 2024 році заклади як фахової передвищої, так і вищої освіти продемонстрували високий рівень активності у комунікації зі вступниками, використовуючи широкий спектр каналів зв'язку.

Найпоширенішими інструментами взаємодії стали офіційні вебсайти закладів освіти, про що зазначили 92,8 % опитаних, а також особисте відвідування закладу (88,1 %) та телефонні консультації з уповноваженими особами (85,6 %). Популярними залишаються й месенджери (79,2 %), такі як Viber, Telegram, WhatsApp, а також сторінки закладів у соціальних мережах (78,8 %). Важливим інструментом залишається електронна пошта, яку використали 71,6 % представників приймальних комісій:

Яким чином вступники Вашого закладу освіти можуть отримати консультації та інформацію з питань вступу?



Відеоконференції через платформи Zoom, Skype та інші також знайшли своє застосування у 30,4 % випадків, що свідчить про поступову інтеграцію сучасних технологій у процеси інформування. Деякі заклади використовували нестандартні підходи, такі як створення інформаційних роликів у TikTok і

YouTube, організація виїзних консультацій профорієнтаційних груп та участь у міських заходах на кшталт фестивалю Dnipro Education City. Також популярністю користувалися Дні відкритих дверей, як стаціонарні, так і виїзні, що додатково підкреслює важливість живого спілкування для потенційних вступників.

Окремі заклади використовували персоналізовані підходи, наприклад, індивідуальні консультації через особисті контакти гарантів освітніх програм або взаємодію через чат-боти для вступників. Деякі пропонували підготовчі вступні курси як частину своєї профорієнтаційної роботи.

Загалом результати опитування свідчать про багатоканальність та адаптивність підходів до комунікації, що дозволяє ефективно охоплювати різні категорії вступників. Успішна реалізація таких інструментів підтверджує необхідність їхнього збереження та подальшого вдосконалення, зокрема розвитку цифрових платформ, що дозволяють забезпечити ще більшу зручність для вступників.

У рамках опитування представникам приймальних комісій було запропоновано відповісти на відкриті питання, спрямовані на виявлення конкретних пропозицій, викликів і практик, які, на їхню думку, могли б вдосконалити процес вступу. Аналіз отриманих відповідей дозволив глибше зрозуміти нагальні проблеми та можливості їх вирішення, а також визначити ключові виклики та потреби, що впливали на якість роботи приймальних комісій у 2024 році, в умовах воєнного стану:

1. **Стабільність нормативно-правової бази та чіткість умов прийому.** Респонденти акцентували на необхідності завчасного затвердження нормативних документів (зокрема, Порядку прийому) та стабільності умов вступу без внесення змін під час кампанії. Це, на їхню думку, дуже важливо для якісного планування роботи комісій і надання актуальної інформації вступникам.

2. **Цифровізація та технічне забезпечення.** Учасники дослідження звернули увагу на проблеми, пов'язані з роботою ЄДЕБО, нестабільністю інтернет-з'єднання та перебоями електропостачання. Вони відзначили потребу у вдосконаленні роботи цифрових платформ, забезпеченні закладів генераторами та сучасною технікою.

3. **Комунікація з державними органами.** Респонденти підкреслювали важливість оперативного та чіткого зворотного зв'язку з боку МОН та інших уповноважених органів. Відсутність своєчасного інформування та роз'яснень ускладнювала вирішення багатьох питань.

4. **Емоційне навантаження та безпека.** Воєнний стан спричинив додатковий стрес для працівників і вступників через постійні тривоги, обстріли та інші складні обставини. Працівники комісій наголосили на необхідності психологічної підтримки та створенні безпечних умов праці.

5. **Інформаційна кампанія для вступників.** Респонденти зазначили, що роз'яснювальна робота серед вступників та їхніх батьків потребує посилення. Особливо важливим було створення зрозумілих матеріалів щодо процедур подання документів, пільг і особливих умов вступу.

6. **Рівні можливості для вступників.** Частина вступників стикалася з труднощами через перебої в доступі до електронних ресурсів, а також через перебування за кордоном або на окупованих територіях. Заклади освіти у зв'язку із цим пропонують розробити спеціальні алгоритми підтримки таких категорій абітурієнтів.

7. **Організаційні моменти.** Працівники приймальних комісій також наголосили на необхідності покращення організації роботи, зокрема запровадження чіткого графіка, рівномірного розподілу навантаження та забезпечення належної оплати праці під час вступної кампанії.

Загалом респонденти відзначили високий рівень організації роботи приймальних комісій навіть у складних умовах воєнного стану. Однак вони підкреслили, що усунення зазначених проблем могло б значно підвищити ефективність і якість роботи в наступних вступних кампаніях.

Учасникам опитування було запропоновано висловити свої **пропозиції щодо вдосконалення процесу вступу в майбутньому**. У відкритих відгуках респонденти поділилися численними ідеями, спрямованими на покращення організації вступної кампанії, зокрема з урахуванням викликів воєнного стану. Аналіз отриманих відповідей дозволив виокремити ключові пропозиції:

1. Однією з найбільш популярних пропозицій було **своєчасне затвердження Порядку прийому (у жовтні-листопаді попереднього року) та забезпечення його незмінності протягом вступної кампанії**. Це рішення дозволить уникнути організаційної невизначеності та покращить комунікацію з вступниками й працівниками приймальних комісій.

2. Респонденти також наголосили на необхідності **подальшої цифровізації процесів**, зокрема:

**автоматизації процедур в ЄДЕБО**, зокрема підтягування пільгових документів, формування електронних справ вступників та усунення дублювання інформації;

**забезпечення закладів освіти генераторами та стабільним інтернетом**, що є критично важливим у разі перебоїв з енергопостачанням та зв'язком.

3. Респонденти акцентували увагу на необхідності посилення комунікації та інформаційної підтримки:

**створення єдиної платформи для вступників**, яка міститиме всю необхідну інформацію про процедури подання заяв, строки та умови вступу, а також дозволить подавати документи в електронному вигляді;

**підсилення профорієнтаційної роботи в школах та громадах**, щоб допомогти вступникам свідомо обирати свій освітній шлях.

4. Важливим аспектом стало надання психологічної підтримки для вступників та працівників приймальних комісій. Впровадження «гарячих ліній», онлайн-консультацій і тренінгів, на думку представників закладів освіти, допоможе знизити рівень стресу та сприятиме ефективнішій роботі в умовах постійних викликів.

5. Також було запропоновано розробити механізми, які враховують специфічні потреби вступників з прифронтових і окупованих територій. Це може включати спрощені процедури, продовження строків подання документів та розширення можливостей для подання заяв онлайн.

6. Пропозиції щодо вдосконалення документальних процедур включали:

скасування мотиваційних листів або їх чітке регламентування, щоб уникнути формалізму;

перехід на електронний документообіг з мінімізацією фізичної подачі документів, зокрема через розширення функціоналу ЄДЕБО.

7. Респонденти наголосили на важливості гнучкості у термінах проведення вступної кампанії, що дозволить врахувати потреби вступників у складних життєвих обставинах, а також на можливості продовження основних строків подання документів.

Таким чином, більшість запропонованих ідей були спрямовані на вирішення проблем, з якими стикалися учасники вступної кампанії 2024 року. І такі пропозиції є важливими орієнтирами для подальшого вдосконалення організації вступного процесу.

*Таким чином, результати опитування представників приймальних комісій засвідчили позитивну динаміку організації вступної кампанії 2024 року. Більшість респондентів відзначили її покращення порівняно з попереднім роком. Загальна злагодженість дій уповноважених органів та закладів освіти сприяла оперативному вирішенню проблемних питань і забезпеченню належної організації процесу.*

*Учасники опитування високо оцінили використання різноманітних комунікаційних каналів для взаємодії із вступниками, проте зазначили потребу вдосконалення консультаційних заходів. Окремі аспекти організації та комунікації все ще потребують уваги, про що свідчать поодинокі зауваження вступників.*

*Зменшення обсягів прийому в деяких закладах вищої освіти залишається викликом, пов'язаним із демографічними факторами та регіональними особливостями.*

*Загалом організація вступної кампанії 2024 року була успішною, проте подальше вдосконалення інформаційних кампаній, підвищення доступності консультацій та забезпечення рівних умов для всіх вступників залишаються актуальними завданнями.*

## 9. Рівень задоволеності учасників моніторингового дослідження організацією вступної кампанії 2024 року

Вступна кампанія є ключовим етапом у забезпеченні доступу до фахової передвищої та вищої освіти, а її ефективність впливає на рівень довіри суспільства до освітньої системи загалом. Одним із важливих показників успішності цього процесу є рівень задоволеності учасників, який дозволяє оцінити не лише якість організаційних заходів, але й відповідність проведених процедур очікуванням вступників і працівників приймальних комісій.

Державна служба якості освіти України, враховуючи актуальні виклики та специфіку вступної кампанії 2024 року, поставила за мету оцінити задоволеність її учасників, використовуючи стандартизовану методика **Американського індексу задоволеності споживачів (ACSI)**<sup>3</sup>. Цей підхід дозволяє отримати чітку картину сприйняття організації вступу різними групами респондентів та визначити напрями для вдосконалення.

Розділ містить результати дослідження, які допоможуть з'ясувати, наскільки ефективно були реалізовані заходи для організації вступу.

Ця методика дає змогу класифікувати рівень задоволеності за шкалою від «Критичного» до «Ідеального» (від 0 до 100 балів), що допомагає отримати загальне уявлення про сприйняття якості освітніх послуг та/або процесів:

Бал	Рівень задоволеності
0 – 54	Критичний рівень задоволеності, що вказує на серйозні проблеми в організації процесу
55 – 59	Низький рівень задоволеності, що вимагає негайних заходів для покращення якості
60 – 64	Нижчий за середній рівень, який вказує на певні недоліки в організації процесу
65 – 74	Середній рівень задоволеності, коли послуги надаються на прийнятному рівні, але є простір для вдосконалення
75 – 79	Вищий за середній рівень, що свідчить про добру організацію процесу, але з можливостями для подальшого покращення
80 – 84	Високий рівень задоволеності, коли процес майже повністю відповідає очікуванням респондентів
85 – 100	Ідеальний рівень, що вказує на максимально позитивне сприйняття організації процесу

<sup>3</sup> Індекс задоволеності споживачів (*Customer satisfaction Index, CSI*) – це оцінка рівня задоволеності клієнта після взаємодії з компанією. *CSI* відображає наскільки успішним був клієнтський досвід споживача.

Методика ACSI заснована на комплексному аналізі даних, отриманих у процесі опитувань, і дозволяє оцінити, наскільки якість освітніх послуг відповідає очікуванням респондентів.

Основою для розрахунку індексу задоволеності стали відповіді респондентів на три ключові питання:

1. Яким є рівень Вашої задоволеності організацією вступної кампанії у цьому році?
2. Чи відповідає рівень організації вступної кампанії 2024 року Вашим очікуванням?
3. Як Ви оцінюєте рівень організації вступної кампанії 2024 року в порівнянні з «ідеальним»?

Варто зазначити, що цей інструмент, хоч і є дієвим для отримання загальної картини рівня задоволеності, проте не є чутливим до незначних змін у системі та деталей. ACSI забезпечує оцінку загального рівня задоволеності, але може реагувати лише на значимі зміни показників у сфері та не дозволяє глибоко досліджувати причини проблем або виявляти специфічні чинники, які впливають на задоволеність окремих груп респондентів. Для більш детального аналізу необхідно використовувати додаткові дослідження, спрямовані на виявлення конкретних проблемних зон та пошук рішень.

Отже, результати цього дослідження дають змогу отримати важливу інформацію про загальний стан організації вступної кампанії, але для глибшого розуміння й вироблення шляхів покращення якості послуг та процесів необхідно залучати більш деталізовані інструменти та дослідження. Це допоможе не лише виявити конкретні проблеми, але й визначити стратегії їх вирішення.

Розрахунки проводились з використанням нормованих даних за формулою:

$$\frac{\sum_{i=1}^3 (P_{in} \times n) K_i}{10}, \quad i = \overline{1,3}, \quad n = \overline{1,10}, \quad K_1 = 0,4, \quad K_2 = 0,3, \quad K_3 = 0,3,$$

де P – кількість нормованих відповідей учасників опитування.

Таким чином, за результатами нинішнього опитування ми отримали наступну інформацію щодо **рівня задоволеності респондентів організацією вступної кампанії 2024 року:**

Статус учасників опитування	Індекс задоволеності	Рівень задоволеності
<b>ЗАКЛАДИ ВИЩОЇ ОСВІТИ</b>		
Представники приймальних комісій ЗВО	82	Високий
Здобувачі освіти, зараховані на навчання до ЗВО у 2024 році	84	Високий
<b>ЗАКЛАДИ ФАХОВОЇ ПЕРЕДВИЩОЇ ОСВІТИ</b>		
Представники приймальних комісій ЗФПО	87	Ідеальний
Здобувачі освіти, зараховані на навчання до ЗФПО у 2024 році	87	Ідеальний

Отже, результати опитування продемонстрували високий та ідеальний рівень задоволеності респондентів організацією вступної кампанії. Це свідчить про якісну роботу закладів освіти та їхніх приймальних комісій, а також вказує на ефективність заходів, впроваджених для забезпечення прозорості та зручності процесу:

**представники приймальних комісій ЗВО** оцінили рівень організації вступної кампанії в 82 бали, що відповідає категорії «Високий». Це вказує на загальну ефективність внутрішньої організації та взаємодії з іншими учасниками процесу;

**здобувачі освіти, зараховані на навчання до ЗВО**, надали оцінку 84 бали («Високий рівень»), що свідчить про те, що очікування вступників були переважно виправдані, хоча ще залишаються можливості для вдосконалення;

**представники приймальних комісій ЗФПО** оцінили організацію вступної кампанії в 87 балів («Ідеальний рівень»), що демонструє їхнє задоволення умовами проведення кампанії та функціонування процедур;

**здобувачі освіти, зараховані на навчання до ЗФПО**, також надали високу оцінку – 87 балів («Ідеальний рівень»). Це підтверджує, що взаємодія приймальних комісій із вступниками була ефективною, а організаційні процеси відповідали їхнім очікуванням.



Таким чином, спостерігається високий рівень задоволеності серед усіх груп респондентів, що свідчить про загальну ефективність організації вступної кампанії 2024 року та добре налагоджену взаємодію між усіма учасниками процесу. Особливої уваги заслуговує висока оцінка з боку представників приймальних комісій, яка є показником успішної реалізації нормативних змін, процедур і достатньої підтримки з боку уповноважених органів.

Водночас є певна різниця в оцінках організації вступної кампанії між респондентами різних категорій: представники приймальних комісій ЗВО оцінюють процес менш позитивно, ніж вступники. Це може бути зумовлено різними підходами до оцінки ситуації: вступники акцентують увагу на особистих викликах і складнощах, тоді як представники приймальних комісій оцінюють процес із професійної точки зору (технічні аспекти, організація та відповідальність).

Ключові фактори, що вплинули на задоволеність:

**цифровізація процесів** (використання електронних кабінетів, автоматизованих сервісів та цифрових інструментів, які спростили процедури подання документів і взаємодії);

**оперативність і якість комунікації** (забезпечення доступності й своєчасності комунікацій з боку приймальних комісій, зокрема надання відповідей на запити вступників через різні канали);

**підтримка з боку державних органів та уповноважених установ** (інформаційна та технічна підтримка, оперативне вирішення організаційних питань та забезпечення стабільності процесу вступу в умовах воєнного стану).

*Результати аналізу рівня задоволеності учасників вступної кампанії 2024 року підтверджують, що впроваджені заходи були ефективними й відповідали очікуванням більшості респондентів. Це свідчить про належний рівень організації процесу вступу та адаптацію сучасних інструментів і підходів до потреб вступників і закладів освіти.*

*Разом із тим результати дослідження вказують на можливості для подальшого вдосконалення: важливо продовжувати оптимізувати цифрові інструменти для спрощення процедур подання заяв і документів, забезпечувати якісну комунікацію між вступниками та приймальними комісіями, а також підтримувати актуальність і повноту інформації на офіційних вебсайтах закладів освіти. Крім того, необхідно приділяти додаткову увагу організації інформаційної кампанії для роз'яснення ключових етапів вступу, особливо для окремих категорій вступників, та застосовувати більш чутливий інструментарій досліджень для виявлення можливих бар'єрів, що впливають на рівень задоволеності, задля оперативного реагування.*

*Комплексна реалізація цих заходів сприятиме подальшому покращенню організації вступної кампанії, підвищенню якості освітніх послуг і забезпеченню рівного доступу до освіти в умовах сучасних викликів.*

2024