

## ВИСНОВОК

**експертної комісії Міністерства освіти і науки України  
про підсумки первинної акредитаційної експертизи**

**Навчальний заклад: ПВНЗ «Міжнародний економіко-гуманітарний  
університет імені академіка Степана Дем'янчука».**

Підготовка бакалаврів за напрямом 6.030302 «Реклама і зв'язки з громадськістю» у галузі знань 0303 «Журналістика та інформація».

Відповідно до наказу Міністерства освіти і науки України від 14 червня 2016 р. № 68-А експертна комісія у складі:

**Голова комісії:**

Іванов Валерій Феліксович	– завідувач кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, доктор філологічних наук, професор
---------------------------------	--

**Член комісії:**

Гандзюк Віталій Олександрович	– завідувач кафедри журналістики, реклами і зв'язків з громадськістю Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент,
-------------------------------------	--

у період з 21 червня 2016 р. по 23 червня 2016 р. провела експертне оцінювання освітньої діяльності Міжнародного економіко-гуманітарного університету імені академіка Степана Дем'янчука з підготовки фахівців за напрямом 6.030302 «Реклама і зв'язки з громадськістю» в галузі знань 0303 «Журналістика та інформація».

Експертиза проводилася відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 09.08.2001 року №978 «Про затвердження Положення про акредитацію вищих навчальних закладів і спеціальностей у вищих навчальних закладах та вищих професійних училищах», «Положення про експертну комісію та порядок проведення акредитаційної експертизи» (№321 від 04.06.2002 р.), наказу Міністерства освіти і науки, молоді та спорту України №689 від 13 червня 2012 р. «Про затвердження державних вимог до акредитації напряму підготовки, спеціальності та вищого навчального закладу», постанови Кабінету Міністрів України від 15.08.2012 р. №801 «Про внесення змін до деяких постанов Кабінету Міністрів України» та іншими нормативно-правовими документами.

Керуючись вказаними вище законодавчими нормативами, експертна комісія розглянула подану Міжнародним економіко-гуманітарним університетом імені академіка Степана Дем'янчука акредитаційну справу та провела на місці експертне оцінювання діяльності цього вищого навчального закладу з підготовки фахівців за

Голова експертної комісії



В. Ф. Іванов

напрямом 6.030302 «Реклама і зв'язки з громадськістю» в галузі знань 0303 «Журналістика та інформація» на відповідність державним акредитаційним вимогам.

**За підсумками експертного оцінювання комісія констатує:**

## **1. Загальні вимоги**

### **1.1. Інформація про вищий навчальний заклад**

Приватний вищий навчальний заклад «Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені академіка Степана Дем'янчука» створений у 1993 році як вищий навчальний заклад приватної форми власності. Вищий навчальний заклад готує фахівців для виробничої та невиробничої сфер діяльності в Україні, близькому та далекому зарубіжжі. Університет має IV рівень акредитації і постає як навчальний заклад нового типу, що враховує інтереси регіону, кон'юнктуру ринку праці, інтереси української держави і найширших верств населення.

Університет співпрацює з провідними вищими навчальними закладами Угорщини, Польщі, Грузії, Бельгії, Словаччини, Німеччини, США, Австрії, Білорусії, Болгарії, Фінляндії та інших країн. Укладені угоди про співпрацю передбачають стажування викладачів та навчання студентів за кордоном. Університет вперше в Україні серед вищих навчальних закладів одержав ліцензію на підготовку фахівців за освітніми програмами навчальних закладів – іноземних юридичних осіб, зокрема Університету прикладних наук імені Яноша Кодолані (Угорщина).

Станом на 01.09.2015 р. за результатами успішного складання державної атестації 340 студентів, що навчаються за цими програмами здобули освітньо-кваліфікаційний рівень бакалавра та отримали дипломи європейського зразка із додатком Diploma Supplement за спеціальностями: «Комунікація і медіаосвіта», «Господарювання та менеджмент», «Туризм та готельно-ресторанні послуги».

З 2011 року Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені академіка Степана Дем'янчука здійснює підготовку бакалаврів за освітніми програмами Соціально-економічної вищої школи, що знаходиться у місті Шрьода Великопольська (Республіка Польща) зі спеціальностей: «Економіка підприємства і управління персоналом», «Фінанси і банківська справа», «Інформатика», «Початкова та дошкільна освіта».

Випускники за освітніми програмами університетів іноземних держав після проходження процедури визнання дипломів бакалавра в Україні продовжують своє навчання на магістерських програмах у Міжнародному економіко-гуманітарному університеті імені академіка Степана Дем'янчука за акредитованими напрямами та спеціальностями.

В університеті створені належні умови для різностороннього розвитку молоді. У стінах університету студенти можуть відвідати унікальний Музей Миру, зоологічний музей. Студенти беруть участь у різних спортивних секціях: з волейболу, баскетболу, футболу, легкої атлетики, плавання, однокорств, армреслінгу, шахів. Вони задіяні в таких мистецьких колективах: народний



студентський театр «Бриз» імені Богдана Денисюка, ансамбль народної пісні і танцю «Зорецвіт», шоу-балет «Inside», сучасний ансамбль інструментальної музики «МЕГУ-DRAYV», студентський театр мініатюр та КВК, ансамбль естрадної пісні «Елегія»

В університеті функціонує 9 факультетів, які готують фахівців зі ступенем вищої освіти «бакалавр» з 19 напрямів, «спеціаліст» з 13 та зі ступенем вищої освіти «магістр» з 18 спеціальностей.

Навчально-виховний процес організовано переважно на власній (100%) матеріально-технічній базі і забезпечено викладачами 23 кафедр, 16 з яких є випусковими.

Набір фахівців ступеня вищої освіти «бакалавр» відбувається за такими напрямками:

- 6.010101 Дошкільна освіта
- 6.010102 Початкова освіта
- 6.010201 Фізичне виховання\*
- 6.010203 Здоров'я людини\*
- 6.020302 Історія\*
- 6.020303 Філологія\*
- 6.030103 Практична психологія\*
- 6.030301 Журналістика
- 6.030302 Реклама і зв'язки з громадськістю ( за видами діяльності )
- 6.030401 Правознавство
- 6.030507 Маркетинг
- 6.030508 Фінанси і кредит
- 6.030601 Менеджмент
- 6.040102 Біологія\*
- 6.040104 Географія\*
- 6.040302 Інформатика
- 6.050103 Програмна інженерія
- 6.0140103 Туризм
- 6.010104 Професійна освіта. Комп'ютерні технології

Набір фахівців за освітньо-кваліфікаційним рівнем «спеціаліст» відбувається за такими спеціальностями:

- 7.01010201 Початкова освіта
- 7.01020101 Фізичне виховання \*
- 7.01020302 Фізична реабілітація
- 7.02030201 Історія\*
- 7.02030301 Українська мова і література\*
- 7.02030302 Мова і література (англійська)
- 7.03010301 Практична психологія (за видами)\*
- 7.03030101 Журналістика (за видами)
- 7.03040101 Правознавство



студентський театр «Бриз» імені Богдана Денисюка, ансамбль народної пісні і танцю «Зорецвіт», шоу-балет «Inside», сучасний ансамбль інструментальної музики «МЕГУ-DRAYV», студентський театр мініатюр та КВК, ансамбль естрадної пісні «Елегія»

В університеті функціонує 9 факультетів, які готують фахівців зі ступенем вищої освіти «бакалавр» з 19 напрямів, «спеціаліст» з 13 та зі ступенем вищої освіти «магістр» з 18 спеціальностей.

Навчально-виховний процес організовано переважно на власній (100%) матеріально-технічній базі і забезпечено викладачами 23 кафедр, 16 з яких є випусковими.

Набір фахівців ступеня вищої освіти «бакалавр» відбувається за такими напрямками:

- 6.010101 Дошкільна освіта
- 6.010102 Початкова освіта
- 6.010201 Фізичне виховання\*
- 6.010203 Здоров'я людини\*
- 6.020302 Історія\*
- 6.020303 Філологія\*
- 6.030103 Практична психологія\*
- 6.030301 Журналістика
- 6.030302 Реклама і зв'язки з громадськістю ( за видами діяльності )
- 6.030401 Правознавство
- 6.030507 Маркетинг
- 6.030508 Фінанси і кредит
- 6.030601 Менеджмент
- 6.040102 Біологія\*
- 6.040104 Географія\*
- 6.040302 Інформатика
- 6.050103 Програмна інженерія
- 6.0140103 Туризм
- 6.010104 Професійна освіта. Комп'ютерні технології

Набір фахівців за освітньо-кваліфікаційним рівнем «спеціаліст» відбувається за такими спеціальностями:

- 7.01010201 Початкова освіта
- 7.01020101 Фізичне виховання \*
- 7.01020302 Фізична реабілітація
- 7.02030201 Історія\*
- 7.02030301 Українська мова і література\*
- 7.02030302 Мова і література (англійська)
- 7.03010301 Практична психологія (за видами)\*
- 7.03030101 Журналістика (за видами)
- 7.03040101 Правознавство



- 7.03050801 Фінанси і кредит
- 7.03060101 Менеджмент організацій і адміністрування (за видами економічної діяльності)
- 7.04010401 Географія\*
- 7.04030201 Інформатика

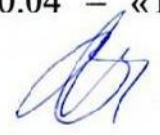
Набір фахівців за ступенем вищої освіти «магістр» відбувається за такими спеціальностями:

- 8.01010201 Початкова освіта
- 8.01020101 Фізичне виховання \*
- 8.01020302 Фізична реабілітація
- 8.01020303 Фітнес та рекреація
- 8.02030201 Історія\*
- 8.02030301 Українська мова і література\*
- 8.03010301 Практична психологія (за видами)\*
- 8.03030101 Журналістика (за видами)
- 8.03040101 Правознавство
- 8.03050801 Фінанси і кредит (за спеціалізованими програмами)
- 8.03060101 Менеджмент організацій і адміністрування (за видами економічної діяльності)
- 8.03060104 Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності
- 8.04010401 Географія\*
- 8.04010406 Географія рекреація та туризм
- 8.04030201 Інформатика
- 8.18010018 Адміністративний менеджмент\*\*\*\*\*
- 8.18010019 Медіа-комунікації\*\*\*\*\*
- 8.18010021 Педагогіка вищої школи\*\*\*\*\*

Сукупний ліцензований обсяг підготовки студентів ПВНЗ «Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені академіка Степана Дем'янчука» становить 4715 осіб: денної форми навчання - 2600 осіб; заочної форми навчання – 2115 осіб. (ліцензія – серія АЕ № 636844 від 19.06.2015 р.).

Загальну характеристику розвитку Міжнародного економіко-гуманітарного університету імені академіка Степана Дем'янчука (станом на 01.09.2015 р.) наведено у таблиці 1.

Рішенням Атестаційної колегії МОН України від 24 жовтня 2007 р. №3/3 у 2007 році вченій раді Міжнародного економіко-гуманітарного університету імені академіка Степана Дем'янчука надано право розглядати питання щодо присвоєння науково-педагогічним працівникам вченого звання доцента, а у 2011 році – професора відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 27 грудня 2008 р. №1149 зі змінами, внесеними постановою Кабінету Міністрів України від 23 червня 2010 р. № 507. Також рішенням Атестаційної колегії МОН України університету надано право відкриття аспірантури зі спеціальностей: 13.00.01 – «Загальна педагогіка та історія педагогіки», 13.00.04 – «Теорія та методика



професійної освіти», 27.00.01 – «Теорія та історія соціальних комунікацій».

Таблиця 1

**Загальна характеристика  
Міжнародного економіко-гуманітарного університету  
імені академіка Степана Дем'янчука**

№ з/п	Показники діяльності	Кількісні параметри	
		Денна форма навчання	Заочна форма навчання
1.	Ліцензований обсяг вищого навчального закладу (осіб)	2600	2115
	у т.ч. за освітньо-кваліфікаційними рівнями:		
	- молодший спеціаліст (осіб)	-	-
	- бакалавр (осіб)	1395	985
	- спеціаліст (осіб)	880	870
	- магістр (осіб)	325	260
2.	Кількість студентів, курсантів, слухачів разом:	3790	
	у т.ч. за формами навчання:		
	- денна	1676	-
	- вечірня	-	-
	- заочна	-	2114
3.	Кількість навчальних груп	90	108
4.	Кількість напрямів підготовки та спеціальностей, за якими здійснюється підготовка фахівців (одиниць)		
	У т.ч. за освітньо-кваліфікаційними рівнями:		
	- молодший спеціаліст (одиниць)	-	-
	- бакалавра (одиниць)	19	18
	- спеціаліст (одиниць)	13	12
	- магістр (одиниць)	18	14
5.	Кількість кафедр (предметних (циклових) комісій), (одиниць)	23	
	з них випускових (одиниць)	16	
6.	Кількість факультетів (відділень) (одиниць)	8	
7.	Загальні навчальні площі будівель (кв. м)	36244,50	
	з них:		
	- власні (кв. м)	36244,50	
	- орендовані (кв. м)	-	
8.	Навчальні площі, які здаються навчальним закладом в оренду (м <sup>2</sup> )	-	
9.	Інше	-	

Керівником Міжнародного економіко-гуманітарного університету імені академіка Степана Дем'янчука є доктор педагогічних наук, професор Анатолій Степанович Дем'янчук.



## 1.2. Установчі документи для здійснення освітньої діяльності

1) Статут Міжнародного економіко-гуманітарного університету імені академіка Степана Дем'янчука, реєстраційний №16081050002000730 від 25.04.2006 р.;

2) Довідка про включення до ЄДРПОУ ( №555 від 19.04.2006 р.);

3) Свідоцтво про державну реєстрацію (серія АОО №813493 від 05.04.2002);

4) Довідка про включення вищого навчального закладу до Державного реєстру вищих навчальних закладів України №18 – I – 802 від 09.09.2010 р.

5) Ліцензія МОН України з додатками на право надання освітніх послуг – вищої освіти на рівні кваліфікаційних вимог до бакалавра, спеціаліста, магістра ( в т. ч. для іноземних громадян ) серія АЕ № 636844 від 19.06.2015 р. ( рішення АК від 28.05.2015р., протокол №116, також відповідно до рішення комісії від 30 червня 2015 року, протокол №117 ).

6) Сертифікат про акредитацію ПВНЗ «Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені академіка Степана Дем'янчука» за статусом вищого закладу освіти IV (четвертого) рівня (Рішення ДАК від 10 березня 2011 р., протокол № 86, наказ МОНМС України від 31.03.2011 р. № 764Л).

7) Висновок державної санітарно-епідеміологічної експертизи від 31.03.2016р.

8) Довідка з Рівненського міськрайонного управління ГУ ДСНС України у Рівненській області про відповідність приміщень Міжнародного економіко-гуманітарного університету імені академіка Степана Дем'янчука вимогам пожежної безпеки 06.02.2014р. № 04393

9) Висновок територіального управління Держнаглядохоронпраці України по Рівненській області про те, що наявні приміщення та матеріально-технічна база університету відповідають вимогам, нормам, правилам, визначеним Законом України «Про охорону праці» №19/1/785 від 16.01.2014р.

Експертна комісія ознайомила з оригіналами усіх установчих документів навчального закладу, ліцензіями, сертифікатами та документами про відповідність приміщень та матеріально технічної бази санітарним нормам, вимогам правил пожежної безпеки, а також нормам з охорони праці.

**Висновок** – оригінали поданих для експертизи установчих документів та акредитаційних матеріалів за переліком, обсягом та повнотою відповідають акредитаційним вимогам.

## 2. Формування контингенту студентів

Контингент студентів з напрямку підготовки 6.030302 «Реклама і зв'язки з громадськістю» в галузі знань 0303 «Журналістика та інформація» Міжнародного економіко-гуманітарного університету імені академіка Степана Дем'янчука формується шляхом зарахування на конкурсній основі абітурієнтів із повною загальною середньою освітою за результатами зовнішнього незалежного оцінювання знань та вмінь вступників та рівня їх творчих здібностей з урахуванням середнього бала документа про повну загальну середню освіту та балів за особливі успіхи.



В університеті велика увага приділяється профорієнтаційній роботі, що позитивно відображається на кількісних показниках прийому студентів.

Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені академіка Степана Дем'янчука видає посібники, програми, тестові завдання, які полегшують абітурієнтам підготовку до вступних випробувань. Важливу роль відіграє також розповсюдження серед майбутніх абітурієнтів інформації про університет у студентській газеті та на сайті університету.

Позитивний імідж університету формується завдяки співпраці з освітніми закладами, громадськими організаціями та органами місцевої влади, що дозволяє забезпечити тісний взаємозв'язок теоретичної і практичної підготовки майбутніх фахівців, максимально наблизити рівень професійної готовності випускників до практичних потреб ринку праці.

**Висновок** – діяльність вищого навчального закладу з профорієнтаційної роботи, імідж університету на ринку освітніх послуг регіону дозволяє забезпечити набір студентів за напрямом підготовки 6.030302 «Реклама і зв'язки з громадськістю» в галузі знань 0303 «Журналістика та інформація» з ліцензійним обсягом 30 осіб денної форми навчання.

### 3. Зміст підготовки фахівців

Зміст підготовки фахівців зі ступенем вищої освіти «бакалавр» за напрямом підготовки 6.030302 «Реклама і зв'язки з громадськістю» в галузі знань 0303 «Журналістика та інформація» в Міжнародному економіко-гуманітарному університеті імені академіка Степана Дем'янчука визначений документами, затвердженими у відповідному порядку:

- освітньо-кваліфікаційною характеристикою;
- освітньо-професійною програмою;
- засобами діагностики якості вищої освіти;
- навчальним планом;
- робочим навчальним планом;
- навчальними та робочими програмами дисциплін.

Навчальний план з підготовки бакалаврів за напрямом підготовки 6.030302 «Реклама і зв'язки з громадськістю» в галузі знань 0303 «Журналістика та інформація» складений відповідно до державних стандартів вищої освіти, згідно із запропонованою у дисциплінарних блоках орієнтацією, яка враховує сферу майбутньої професійної діяльності випускників.

З усіх дисциплін навчального плану розроблені робочі програми, структура яких відповідає вимогам наказу Міністерства освіти і науки України № 209 від 03.03.2014 року.

Структурно-логічна схема навчального плану забезпечує упорядковане вивчення навчальних дисциплін, визначає терміни їх вивчення.

Освітньо-професійна програма передбачає цикл професійної і практичної підготовки.

Цикл професійної та практичної підготовки програм для бакалаврів



забезпечує здобуття фахових компетенцій студентом за напрямом підготовки 6.030302 «Реклама і зв'язки з громадськістю» в галузі знань 0303 «Журналістика та інформація» дисциплінами нормативної та варіативної частин циклу.

Підготовка бакалаврів напряму підготовки 6.030302 «Реклама і зв'язки з громадськістю» в галузі знань 0303 «Журналістика та інформація» забезпечується організацією системи навчальної та виробничої практик, програми яких розроблені і затверджені кафедрою реклами і мови ЗМІ.

Атестація осіб, які здобувають ступінь бакалавра у Міжнародному економіко-гуманітарному університеті імені академіка Степана Дем'янчука після виконання в повному обсязі студентами навчального плану здійснює екзаменаційна комісія, склад якої затверджується відповідно до «Положення щодо організації атестації здобувачів вищої освіти Міжнародного економіко-гуманітарного університету імені академіка Степана Дем'янчука» від 04.03.2015 р.

Кваліфікацію випускникам присвоює екзаменаційна комісія.

Кваліфікація визначається освітнім рівнем та напрямом підготовки.

Підсумкова кваліфікаційна атестація підготовки бакалаврів за напрямом підготовки 6.030302 «Реклама і зв'язки з громадськістю» в галузі знань 0303 «Журналістика та інформація» включає складання комплексного екзамену з Теорії реклами та зв'язків з громадськістю (теорія ПР, теорія реклами, теорія і методика рекламної та ПР-творчості, брендинг) або бакалаврської роботи, що визначено нормативною частиною освітньо-кваліфікаційної характеристики та освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів галузі знань 0303 «Журналістика та інформація».

Комплексний екзамен з Теорії реклами та зв'язків з громадськістю включає питання із дисциплін: «Теорія ПР», «Теорія реклами», «Теорія і методика рекламної та ПР-творчості», «Брендинг».

Затверджена тематика питань, організація підготовки до підсумкової кваліфікаційної атестації дає можливість об'єктивно оцінити рівень підготовки бакалавра за напрямом підготовки 6.030302 «Реклама і зв'язки з громадськістю» в галузі знань 0303 «Журналістика та інформація».

**Висновок** – експертна комісія відзначає, що у процесі підготовки фахівців зі ступенем вищої освіти «бакалавр» з напряму підготовки 6.030302 «Реклама і зв'язки з громадськістю» в галузі знань 0303 «Журналістика та інформація» викладаються усі дисципліни, передбачені відповідною освітньо-професійною програмою у встановленому обсязі годин. Програми практичної підготовки розроблені згідно з вимогами вищої школи і виконуються на належному рівні. Підготовка та проведення підсумкової кваліфікаційної атестації дає можливість об'єктивно оцінити рівень підготовки випускників вищого навчального закладу.

#### **4. Організаційне та навчально-методичне забезпечення навчально-виховного процесу**

Організація навчально-виховного процесу факультету журналістики базується на вимогах Законів України «Про освіту», «Про вищу освіту»,



Національної стратегії розвитку освіти в Україні на 2012-2021 роки, Наказу МОН України «Про затвердження форм документів з підготовки кадрів у вищих навчальних закладах I-IV рівнів акредитації» від 12.06.2014 р. №711, інших законодавчих актах України з питань освіти, відповідно до державних та галузевих стандартів вищої освіти при наявності комплектів документів, що визначають зміст і методи реалізації процесу навчання і виховання.

Навчальний процес в університеті організовано за вимогами трансферної системи організації навчального процесу відповідно до Наказу МОН України №612 від 13.07.2007 р. «Про затвердження Плану дій щодо забезпечення якості вищої освіти України та її інтеграції в європейське та світове освітнє співтовариство», Наказу МОН України №943 від 16.10.2009 р. «Про запровадження у вищих навчальних закладах України Європейської кредитно-трансферної системи» та листа МОН №1/9-119 від 26.02.10 р., «Про методичні рекомендації щодо запровадження Європейської кредитно-трансферної системи та її ключових документів у вищих навчальних закладах», наказу ректора №07/12-ОД від 09.02.2006 р. «Про інформаційно-дидактичне забезпечення всіх елементів навчального плану з врахуванням вимог ECTS», «Положення про організацію освітнього процесу Міжнародного економіко гуманітарного університету імені академіка Степана Дем'янчука» від 04.03.2015 р.

Результати аналізу навчально-методичного забезпечення дисциплін за напрямом підготовки 6.030302 «Реклама і зв'язки з громадськістю» в галузі знань 0303 «Журналістика та інформація» свідчать про те, що всі дисципліни забезпечені навчально-методичними матеріалами відповідно до акредитаційних вимог.

Електронні публікації, методичні матеріали та навчальні посібники викладачів кафедри зосереджені та структуровані у центрі дистанційного навчання. Можливість вільного доступу студентів до світової інформаційної мережі Internet, упровадження інтерактивних технологій навчання підвищують рівень організації навчально-виховного процесу.

**Висновок** – аналіз навчально-методичного забезпечення дисциплін підготовки фахівців зі ступенем вищої освіти «бакалавр» з напрямку підготовки 6.030302 «Реклама і зв'язки з громадськістю» в галузі знань 0303 «Журналістика та інформація» свідчить, що навчальний процес здійснюється відповідно до затверджених ОКХ, ОПП, засобів діагностики якості вищої освіти, навчального плану, інших нормативних документів, що діють у галузі вищої освіти.

## 5. Кадрове забезпечення підготовки фахівців

Підготовку фахівців зі ступенем вищої освіти «бакалавр» з напрямку підготовки 6.030302 «Реклама та зв'язки з громадськістю» у галузі знань 0303 «Журналістика та інформація» забезпечують 25 викладачів серед яких 25 (100 %) мають науковий ступінь і вчені звання, 7 з них (28%) мають науковий ступінь доктора наук, 18 з них (72%) мають науковий ступінь кандидата наук. Викладання лекційних курсів на 100 % забезпечують викладачі із науковими ступенями та вченими званнями.

На постійній основі працюють 23 (92%) осіб. Викладання лекційних курсів на 100% забезпечують викладачі з науковими ступенями та вченими званнями.

Завідувачем випускової кафедри є кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри Золяк Вікторія Василівна.

Безпосередньо на випусковій кафедрі реклами і мови ЗМІ працює 7 викладачів, з них 5 працюють за основним місцем роботи; 2 доктори філологічних наук, 1 доктор із соціальних комунікацій, 1 кандидат філологічних наук, 1 кандидат наук із соціальних комунікацій, 2 заслужених журналісти України та 1 старший викладач. Головною метою діяльності кафедри є розвиток особистісно-професійного потенціалу фахівців – майбутніх професіоналів, озброєння їх знаннями з фундаментальних, гуманітарних, соціально-економічних, психолого-педагогічних та професійно-орієнтованих дисциплін.

Частка науково-педагогічних працівників з науковими ступенями та вченими званнями, які забезпечують викладання лекційних годин циклу соціально-гуманітарної підготовки навчального плану напряму підготовки 6.030302 «Реклама і зв'язки з громадськістю» у галузі знань 0303 «Журналістика та інформація» складає 100 %, у тому числі на постійній основі - 100%.

Частка науково-педагогічних працівників з науковими ступенями та вченими званнями, які забезпечують викладання лекційних годин циклу фундаментальної і природничо-наукової та загальноекономічної підготовки навчального плану напряму підготовки 6.030302 «Реклама і зв'язки з громадськістю» у галузі знань 0303 «Журналістика та інформація» – 100 %, у тому числі на постійній основі – 100%. З них: докторів наук, професорів – 79,8 %.

Частка науково-педагогічних працівників з науковими ступенями та вченими званнями, які забезпечують викладання лекційних годин циклу професійної та практичної підготовки навчального плану напряму підготовки 6.030302 «Реклама і зв'язки з громадськістю» у галузі знань 0303 «Журналістика та інформація» - 100% у тому числі на постійній основі – 90,9%, з них докторів наук – 50,2%.

У всіх викладачів кафедри науково-педагогічна спеціальність відповідає дисциплінам, які вони викладають. Усі штатні викладачі кафедри реклами і мови ЗМІ, що проводять лекційні заняття, мають науково-педагогічний стаж понад п'ять років.

Кафедра Реклами і мови ЗМІ забезпечує підвищення фахового рівня викладачів, широко використовуючи для цього різні форми. Викладачі кафедри проходять підвищення кваліфікації у формі стажування (у тому числі за кордоном), на курсах підвищення кваліфікації, захисту дисертацій та здобуття вчених звань.

**Висновок** – експертною комісією встановлено, що в університеті проводиться низка заходів з підбору, розвитку та підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників. Розроблено та затверджено ректором штатний розпис і посадові інструкції, оформлено відповідним чином особові справи та трудові книжки викладачів, які зберігаються в університеті відповідно до встановлених законодавством вимог. Кваліфікація викладачів відповідає посадам, які вони обіймають.

Кадрове забезпечення підготовки фахівців зі ступенем вищої освіти

«бакалавр» з напряму підготовки 6.030302 «Реклама і зв'язки з громадськістю» в галузі знань 0303 «Журналістика та інформація» відповідає акредитаційним вимогам.

## 6. Матеріально-технічне забезпечення

Експертна комісія ознайомила з матеріально-технічною базою університету. До послуг студентів університету шість навчальних корпусів площею 36244,50 тис. м<sup>2</sup>, спортивний комплекс з басейном та гімнастичними залами, гуртожитки на 680 місць, бібліотека з книжковим фондом понад 70 тис. примірників, 8 комп'ютерних класів, підключених до мережі Internet.

Наявні приміщення університету відповідають вимогам санітарних норм та нормативним документам, що регламентують порядок здійснення освітньої діяльності навчального закладу.

У корпусі №1 розміщені спортивна, гімнастична і тренажерна зали. Для занять використовується спортивно-оздоровчий комплекс на базі корпусу №4 загальною площею 5450 м<sup>2</sup>, у який входить: плавальний басейн, тренажерна зала, спортивна зала, гімнастична зала, спортивний майданчик зі штучним покриттям.

Випускова кафедра реклами і мови ЗМІ факультету журналістики, яка здійснює підготовку фахівців з напряму підготовки 6.030302 «Реклама і зв'язки з громадськістю» в галузі знань 0303 «Журналістика та інформація» розташована у навчальному корпусі №2 по вулиці акад. Степана Дем'янчука, 4. Стан приміщень відповідає нормам експлуатації, проводяться поточні та капітальні ремонти у разі потреби.

У розпорядженні кафедри реклами і мови ЗМІ знаходяться наступні навчальні аудиторії: «Кабінет теорії і методики журналістської творчості», «Кабінет фінансів», «Студентське інформаційне агентство», «Кабінет маркетингу», «Телестудія», «Лабораторія інноваційних технологій» оснащені комп'ютерною технікою. Аудиторії укомплектовані згідно вимог. Змістове наповнення аудиторій відповідає останнім вимогам методичної науки. Тематика стендів аудиторій відображає складові сучасної економічної освіти.

Окрім того, навчання студентів здійснюється на базі загальноуніверситетських та факультетських аудиторій, оснащених сучасною мультимедійною технікою.

У розпорядженні студентів добре обладнані комп'ютерні класи. Для досконалого вивчення навчальних дисциплін використовуються вісім комп'ютерних класів з електронними носіями навчальних програм і курсів та доступом до бази даних відділу дистанційного навчання.

Для студентів створені необхідні умови для самостійної роботи. Університет має дві читальні зали. Бібліотечний фонд університету на сьогодні складає 71482 книг, журналів, методичних розробок тощо. До бібліотечного фонду входять кафедральні бібліотечні фонди та власне бібліотечні загальноуніверситетські фонди. Фонд бібліотеки постійно поповнюється новими виданнями. Для більш ефективної самопідготовки студентів є читальна зала в гуртожитку.

У 2010 р. впроваджено електронний облік бібліотечного фонду і електронне



бібліотечне посвідчення, що поліпшило рівень обслуговування читачів та прискорило процес пошуку та видачі необхідної літератури. Рівень забезпечення навчально-методичною літературою навчального плану напряму підготовки 6.030302 «Реклама і зв'язки з громадськістю» в галузі знань 0303 «Журналістика та інформація» з усіх дисциплін відповідає акредитаційним вимогам.

Для забезпечення навчального процесу науково-методичною літературою широко використовуються можливості оперативної поліграфії, що дозволяє не лише розмножувати матеріали, а й заносити їх у інформаційну базу даних університету для використання в мережі Internet.

В університеті створені належні соціально-побутові умови для студентів. Студенти, що потребують поселення у гуртожиток, забезпечені місцями на 100%. У гуртожитках є душові приміщення та приміщення, де встановлено пральні машини. Проживання студентів передбачає повне дотримання вимог паспортного режиму (тимчасова реєстрація у гуртожитку протягом терміну навчання), що дозволяє студентам отримувати повноцінну медичну допомогу як громадян, що законно мешкають у м. Рівне. Всі мешканці гуртожитків відповідним чином оформили та отримують житлові субсидії. Студентське харчування налагоджене належним чином. До послуг студентів їдальня, розташована у навчальному корпусі №2 та буфети, розміщені в гуртожитках та інших навчальних корпусах. Студенти також обслуговуються в університетському медичному пункті, користуються послугами стоматологічного кабінету, перукарні.

**Висновок** – експертна комісія встановила, що матеріально-технічна база університету відповідає вимогам і дозволяє здійснювати підготовку фахівців зі ступенем вищої освіти «бакалавр» з напряму підготовки 6.030302 «Реклама і зв'язки з громадськістю» в галузі знань 0303 «Журналістика та інформація». Навчально-методичні приміщення, гуртожитки відповідають нормативним санітарно-технічним вимогам.

## **7. Якість підготовки випускників щодо їх адаптації до умов виробництва**

З метою встановлення рівня підготовки студентів з напряму підготовки 6.030302 «Реклама і зв'язки з громадськістю» в галузі знань 0303 «Журналістика та інформація» експертною комісією проаналізовано результати останньої перед акредитацією екзаменаційної сесії та виконаних у процесі самоаналізу комплексних контрольних робіт з фахових дисциплін.

Аналіз результатів останньої перед акредитацією екзаменаційної сесії дає змогу зробити висновок, про те, що середнє значення показника якісної успішності студентів становить 73,6%, що засвідчує високу якість їх підготовки.

Результати самоаналізу успішності виконання ККР студентами з напряму підготовки 6.030302 «Реклама і зв'язки з громадськістю» в галузі знань 0303 «Журналістика та інформація» характеризуються наступними показниками. При абсолютній успішності 100% студенти підтвердили досить високу якість підготовки – 85,1%, що відповідає акредитаційним вимогам.

Результати виконання комплексних контрольних робіт, проведених

експертною комісією показали, що по циклу соціально-гуманітарної підготовки абсолютна успішність склала – 100%; якісна успішність – 89,4%, по циклу фундаментальної і природничо-наукової та загальноекономічної підготовки – абсолютна успішність склала 100%; якісна успішність – 84,2%, цикл професійної та практичної підготовки – абсолютна успішність склала 100%; якісна успішність – 84,2%, що відповідає акредитаційним вимогам.

**Висновок** – експертна комісія встановила, що університет забезпечує достатній рівень знань, вмінь та практичних навичок, які сприяють виконанню випускниками професійних обов'язків на належному рівні. Розбіжність між показниками успішності за результатами самоаналізу і результатами експертизи знаходиться у межах норми. Студенти напряму підготовки 6.030302 «Реклама і зв'язки з громадськістю» в галузі знань 0303 «Журналістика та інформація» мають достатній рівень знань з усіх циклів підготовки.

### 8. Наукова робота на випусковій кафедрі

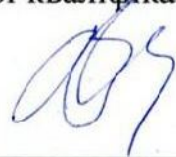
На випусковій кафедрі реклами і мови ЗМІ наукова робота здійснюється відповідно до вимог підготовки фахівців у вищих навчальних закладах. Вона є основою навчального процесу підготовки студентів за напрямом підготовки 6.030302 «Реклама і зв'язки з громадськістю» в галузі знань 0303 «Журналістика та інформація» з усіх дисциплін, відповідає акредитаційним вимогам і якісному теоретичному та практичному забезпеченню підготовки фахівців зі ступенем вищої освіти «бакалавр».

У межах наукової теми «Розвиток мас-медійного простору України в плюралістичному суспільстві» (номер державної реєстрації 0114U006031) (науковий керівник – проф. Фінклер Ю. Е.) здійснюються самостійні дослідження викладачами кафедри.

Впродовж акредитаційного періоду в межах наукової тематики кафедри опубліковано більше, ніж 120 статей викладачів та понад 60 наукових статей студентів.

Наукова робота студентів організована у формі факультетського студентського наукового товариства «Інтелект». Основними напрямками роботи студентського наукового товариства є: підготовка статей, тез та участь у міжнародних, всеукраїнських та регіональних наукових конференціях та конкурсах; підготовка студентів до участі у регіональних та всеукраїнських олімпіадах; організація та проведення на базі факультету науково-практичних конференцій, зустрічей, семінарів із представниками наукових та бізнесових структур з актуальних проблем розвитку економіки; систематичне навчання основам науково-дослідницької роботи, проведення факультетських та участь у пленарних загально університетських зборах студентського наукового товариства.

З початку 2010 року на факультеті журналістики функціонує науковий гурток «Реклама це гроші» на базі кафедри реклами і мови ЗМІ для студентів усіх освітньо-кваліфікаційних рівнів. Науковий гурток є творчим колективом студентів, які об'єднані для якісної підготовки фахівців вищої кваліфікації, формування у них



первинних систематизованих навичок науково-дослідної роботи та вмінь застосовувати в практичній діяльності досягнення науково-технічного прогресу. Науковий гурток стимулює активну творчу працю студентів у процесі навчання і оволодіння спеціальністю, виявлення серед них найбільш обдарованих, створення умов для професійного та наукового зростання.

Члени наукового гуртка представляють університет на регіональних, державних та міжнародних молодіжних форумах, конференціях, університетських семінарах.

Тематика самостійних науково-дослідницьких робіт, які виконують студенти, відповідає актуальним напрямам сучасної медіанауки, над якими працюють викладачі кафедри.

Тематика науково-дослідницьких робіт щорічно переглядається на засіданнях кафедри на предмет їх актуальності, новизни, практичної значущості.

Участь у науково-дослідницькій роботі під час навчання сприяє формуванню мотивації майбутніх фахівців з реклами до продовження науково-дослідної роботи в подальшому навчанні.

За результатами науково-дослідної роботи зі студентами видається збірник наукових праць студентів факультету журналістики «Соціальні комунікації». Обов'язковою умовою успішної підготовки фахівців за напрямом підготовки 6.030302 «Реклама і зв'язки з громадськістю» в галузі знань 0303 «Журналістика та інформація» є наявність публікацій результатів наукових досліджень студента впродовж навчання у збірнику наукових праць студентів факультету журналістики.

**Висновок** – рівень організації наукової роботи, що здійснюється членами кафедри реклами і мови ЗМІ Міжнародного економіко-гуманітарного університету імені академіка Степана Дем'янчука дозволяє на належному рівні наповнити науковою складовою підготовку фахівців зі ступенем вищої освіти «бакалавр» за напрямом підготовки 6.030302 «Реклама і зв'язки з громадськістю» в галузі знань 0303 «Журналістика та інформація»

### РЕКОМЕНДАЦІЇ ЕКСПЕРТНОЇ КОМІСІЇ

1. Активізувати роботу щодо залучення викладачів кафедри до підготовки і захисту кандидатських та докторських дисертаційних досліджень.
2. Розширити співпрацю з провідними національними та закордонними університетами, науковими школами, збільшувати кількість наукових публікацій у виданнях, що входять до наукометричних баз даних.
3. Урізноманітнити тематику наукових досліджень, враховуючи сучасні напрями стратегії інтеграції України до Європейського інформаційного та політичного простору.
4. Продовжити роботу з удосконалення електронних навчальних посібників для самостійної та індивідуальної роботи студентів з використанням елементів дистанційного навчання як частини самостійної роботи студентів.



5. Практикувати широке залучення до підготовки майбутніх бакалаврів з напряму підготовки 6.030302 «Реклама і зв'язки з громадськістю» в галузі знань 0303 «Журналістика та інформація» професіоналів-практиків.

6. Відповідно до результатів попередньої акредитаційної експертизи справи (Вх.№055ас від 23.05.16р.), експертна комісія звернула увагу безпосередньо на місці на зауваження, подані Навчально-методичним центром з питань якості освіти та констатує:

6.1. У ПВНЗ Міжнародному економіко-гуманітарному університеті ім. акад. С. Дем'янчука наявне Положення «Про систему контролю якості освітнього процесу у Міжнародному економіко-гуманітарному університеті ім. акад. С. Дем'янчука» Наказ № 031/105-Д від 16.10.2015р., (відповідно до п.9, постанова КМУ №978 від 2001р. у ред. 2014р.).

6.2. Згідно вимог постанови КМУ №978 від 2001р. у ред. 2014р. усі заявлені у справі викладачі пройшли підвищення кваліфікації, зокрема Шаповал Ю.Г. має довідку-підтвердження №128 від 07.06.2013р. про наукове стажування у Львівському національному університеті імені Івана Франка, кафедра радіомовлення і телебачення.

6.3. Фахові періодичні видання за напрямом підготовки 6.030302 «Реклама і зв'язки з громадськістю» в галузі знань 0303 «Журналістика та інформація» передплачені на 2016р.

7. У зв'язку з введенням в дію Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 30 грудня 2015р. №1187, експертна комісія перевірила та додає зведенні відомості про дотримання Технологічних вимог щодо матеріально-технічного, навчально-методичного та інформаційного забезпечення освітньої діяльності у сфері вищої освіти.

Таблиця 2

**ЗВЕДЕНІ ВІДОМОСТІ**  
про дотримання ліцензійних умов у сфері вищої освіти  
ПВНЗ «Міжнародний економіко-гуманітарний університет  
імені академіка Степана Дем'янчука»

Найменування показника (нормативу)	Значення показника (нормативу)* За першим (бакалаврським) рівнем	Фактичне значення показника	Відхилення фактичного значення показника від нормативного
------------------------------------	---	-----------------------------	---

Дотримання вимог  
щодо матеріально-технічного забезпечення  
Започаткування провадження освітньої діяльності

Голова експертної комісії



В. Ф. Іванов



1. Забезпеченість приміщеннями для проведення навчальних занять та контрольних заходів (кв. метрів на одну особу для фактичного контингенту студентів та заявленого обсягу з урахуванням навчання за змінами)	2,4	2,46	+0,6
2. Забезпеченість мультимедійним обладнанням для одночасного використання в навчальних аудиторіях (мінімальний відсоток кількості аудиторій)	30	30	немає
3. Наявність соціально-побутової інфраструктури:			
1) бібліотеки, у тому числі читального залу	+	+	немає
2) пунктів харчування	+	+	немає
3) актового чи концертного залу	+	+	немає
4) спортивного залу	+	+	немає
5) стадіону та/або спортивних майданчиків	+	+	немає
6) медичного пункту	+	+	немає
4. Забезпеченість здобувачів вищої освіти гуртожитком (мінімальний відсоток потреби)	70	100	+30

**Провадження освітньої діяльності**

5. Забезпеченість комп'ютерними робочими місцями, лабораторіями, полігонами, обладнанням, устаткуванням, необхідними для виконання навчальних планів	+	+	немає
--	---	---	-------

**Дотримання технологічних вимог  
щодо навчально-методичного забезпечення  
Започаткування провадження освітньої діяльності**

1. Наявність опису освітньої програми	+	+	немає
---------------------------------------	---	---	-------

Голова експертної комісії



В. Ф. Іванов

2. Наявність навчального плану та пояснювальної записки до нього	+	+	немає
--	---	---	-------

**Провадження освітньої діяльності**

3. Наявність робочої програми з кожної навчальної дисципліни навчального плану	+	+	немає
4. Наявність комплексу навчально-методичного забезпечення з кожної навчальної дисципліни навчального плану	+	+	немає
5. Наявність програми практичної підготовки, робочих програм практик	+	+	немає
6. Забезпеченість студентів навчальними матеріалами з кожної навчальної дисципліни навчального плану	+	+	немає
7. Наявність методичних матеріалів для проведення атестації здобувачів	+	+	немає

**Дотримання технологічних вимог щодо інформаційного забезпечення**

**Започаткування провадження освітньої діяльності**

1. Забезпеченість бібліотеки вітчизняними та закордонними фаховими періодичними виданнями відповідного або спорідненого профілю, в тому числі в електронному вигляді	не менш як п'ять найменувань	5	немає
2. Наявність доступу до баз даних періодичних наукових видань англійською мовою відповідного або спорідненого профілю (допускається спільне користування базами кількома закладами освіти)	+	+	немає

Голова експертної комісії

  
В. Ф. Іванов

3. Наявність офіційного веб-сайту закладу освіти, на якому розміщена основна інформація про його діяльність (структура, ліцензії та сертифікати про акредитацію, освітня/освітньо-наукова/видавнича/атестаційна (наукових кадрів) діяльність, навчальні та наукові структурні підрозділи та їх склад, перелік навчальних дисциплін, правила прийому, контактна інформація)	+	+	немає
4. Наявність електронного ресурсу закладу освіти, який містить навчально-методичні матеріали з навчальних дисциплін навчального плану, в тому числі в системі дистанційного навчання (мінімальний відсоток навчальних дисциплін)	50	50	немає

### ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ ЕКСПЕРТІВ

Керуючись «Положенням про акредитацію вищих навчальних закладів і спеціальностей у вищих навчальних закладах та вищих професійних училищах» від 09.08.2001 року №978, університет здійснює первинну акредитацію бакалаврів за напрямом підготовки 6.030302 «Реклама і зв'язки з громадськістю» в галузі знань 0303 «Журналістика та інформація» з ліцензійним обсягом 30 осіб денної форми навчання та 30 осіб заочної форми навчання.

На підставі поданих на акредитацію матеріалів Міжнародного економіко-гуманітарного університету імені академіка Степана Дем'янчука та перевірки діяльності на місці, експертна комісія дійшла висновку, що програма підготовки фахівців зі ступенем вищої освіти «бакалавр» з напрямку підготовки 6.030302 «Реклама і зв'язки з громадськістю» в галузі знань 0303 «Журналістика та інформація», кадрове, навчально-методичне та матеріально-технічне забезпечення відповідають акредитаційним вимогам освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавра» щодо державної гарантії якості освіти.

У зв'язку з цим, комісія вважає, що стан підготовки фахівців у Міжнародному економіко-гуманітарному університеті імені академіка Степана Дем'янчука

Голова експертної комісії



В. О. Іванов

дозволяє акредитувати напрям підготовки 6.030302 «Реклама і зв'язки з громадськістю» в галузі знань 0303 «Журналістика та інформація» з ліцензійним обсягом 30 осіб денної форми навчання та 30 осіб заочної форми навчання.

**Голова експертної комісії:**

завідувач кафедри  
реклами та зв'язків з громадськістю  
Інституту журналістики  
Київського національного університету  
імені Тараса Шевченка,  
доктор філологічних наук, професор

**В. Ф. Іванов**

**Член комісії:**

завідувач кафедри журналістики,  
реклами і зв'язків з громадськістю  
Вінницького державного педагогічного університету  
імені Михайла Коцюбинського,  
кандидат наук із  
соціальних комунікацій, доцент

**В. О. Гандзюк**

**З висновками ознайомлений:**

ректор Міжнародного економіко-гуманітарного університету  
імені академіка Степана Дем'янчука,  
доктор педагогічних наук, професор



**А. С. Дем'янчук**

23 червня 2016 року  
м. Рівне